

2022

永續報告書 Sustainability Report



六暉控股股份有限公司

LU HAI HOLDING CORP.

關於報告書

六暉控股股份有限公司 (以下簡稱六暉) 透過每年編製與揭露永續報告書，積極回應各個利害關係人對六暉在永續發展所關注的議題。

本報告書係以 GRI 2021 公告通用準則為主，參照 SASB、TCFD 準則進行編製，並對應聯合國永續發展目標 (SDGs)，以及參考 GRI 製造業補充指引、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法等。

報告書當中數據資料由各部門 ESG 專責人員提供，並由專案執行委員負責彙整、編撰，再交由內部查證小組核定初稿內容，以確保資訊的正確性與一致性。

報告書期間

本報告書揭露涵蓋自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間之企業永續相關資訊，本次為六暉控股股份有限公司報導第一本永續報告書，自 2023 年起，六暉以每年出版永續報告書為原則，下一本報告書預計於 2024 年 6 月 30 日以前發行。

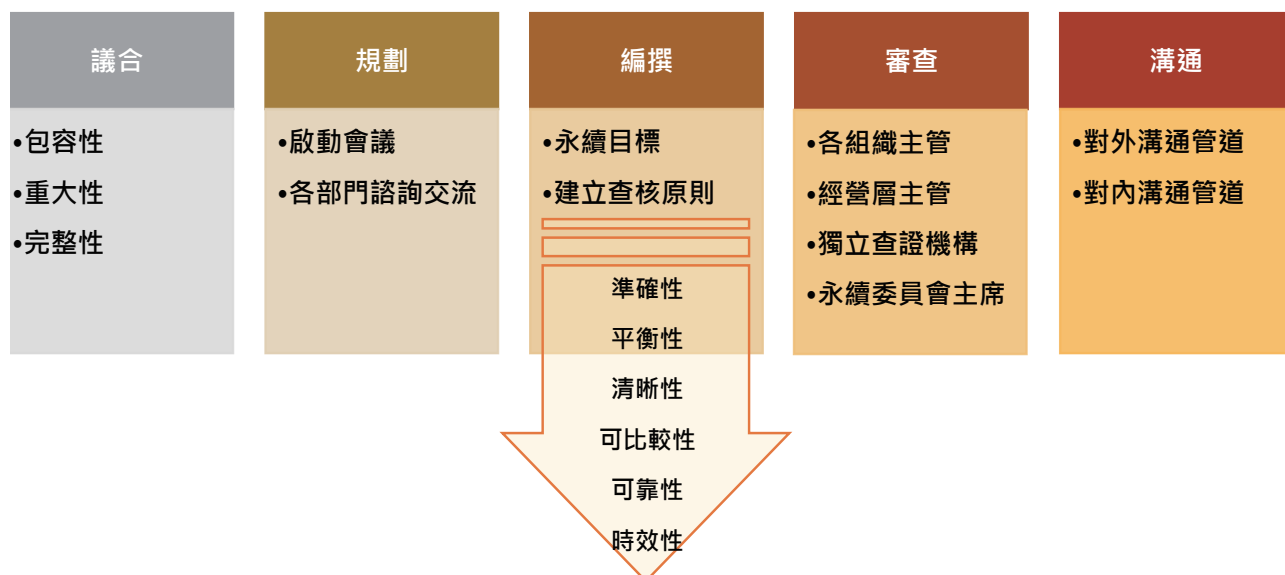
每年度報告書均可於六暉控股股份有限公司官網【<https://www.luhai.com.tw/ch>】下載。

報告範疇

揭露範圍包括六暉控股股份有限公司 (臺灣分公司、廈門廈暉、六暉智能科技、PT. LUHAI INDUSTRIAL) 為揭露主體，以上所揭露之量化指標若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。

管理系統名稱	版本	臺灣分公司	廈門廈暉	PT. LUHAI	六暉智能科技
品質管理系統	ISO 9001 : 2015	●	●	●	●
全球汽車產業品質管理系統	IATF16949 : 2016	-	●	●	-
職業衛生安全管理系統	ISO 45001 : 2018	-	-	●	-
環境管理系統	ISO 14001 : 2015	-	●	●	●

報告書撰寫及流程



撰寫原則與資訊品質

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 2021 年版
臺灣證券交易所	上市上櫃公司永續發展實務守則
	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國	永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)
	全球盟約 (UNGC)
國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB)	TCFD 氣候相關財務揭露
永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)	永續會計準則委員會之行業準則

發布單位	依循標準	認證 / 確信機構
永續資訊	AA 1000 保證標準	-
財務數據	年度財務報告	國富浩華聯合會計師事務所
環境數據	ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查	-

內部審核

本報告書揭露的文字與數據係經由三階段內部審查才得以確認。首先，由六暉永續發展委員會各推動小組負責人提供相關資料，並以永續發展委員會推動整合小組統籌彙整資料，再依內部程序送呈總經理及董事長檢視覆核，並於八月向董事會報告，再發布於公司網站。

意見回饋

任何有關本報告書或對公司永續發展的建議，歡迎您與我們聯繫。欲瞭解更多本公司相關資訊及最新的消息，可至公司官網查詢。



六暉控股股份有限公司

LU HAI HOLDING CORP.

負責單位：專案執行委員 / 管理部經理 蔡鑫興

電子信箱：luhai.lhh@luhai.com.tw

電話：(04) 874-8122

地址：彰化縣田中鎮田中工業區新工五路 64 號

公司官網：<http://www.luhai.com.tw>



目錄 INDEX

關於報告書
經營者的話
關於六暉

Ch.1 企業永續藍圖

1.1 永續發展策略	10
1.2 永續發展管理架構	11
1.3 重大性分析與利害關係	13
1.4 永續發展目標	15

Ch.2 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營	17
2.2 財務績效	22
2.3 稅務	23
2.4 資訊安全	24

Ch.3 顧客價值

3.1 創新管理	25
3.2 產品品質與安全	27
3.3 客戶關係管理	28
3.4 永續供應鏈管理	30

Ch.4 綠色永續環境

4.1 氣候變遷	32
4.2 資源循環	35
4.3 空氣汙染防治 / VOC (揮發性有機物) 排放 / 廢棄物管理	37

Ch.5 幸福職場

5.1 多元與共融	41
5.2 人才吸引與留任	42
5.3 人才發展	44
5.4 人權	45
5.5 職業安全與衛生	46

Ch.6 社會參與

6.1 關懷弱勢	48
6.2 社區發展與溝通	49

附錄

I. GRI 準則對照表	50
II. 永續會計準則委員會編製標準	52
III. 氣候相關財務揭露建議書	53
IV. 公協會與非營利組織參與	53
V. 獨立第三方查證意見聲明書	53
VI. 聯絡資訊	53

經營者的話

董事長的話



逆勢成長 持續改進 開啟永續發展

2022 年，對六暉集團是個充滿挑戰及變數的一年。我們剛剛於 2021 年創下集團自 1980 年設立以來的最高營收及獲利記錄。在年初的開始，全球景氣在一夕之間反轉，各式車種別氣門嘴除了 TPMS 氣門嘴之外，來自各客戶的需求均呈現較大的下滑曲線。在此辛苦的環境下，六暉控股迅速應變經營策略，優化公司治理，積極推進降本增效、持續改進。

鑒於近年全球在疫情及氣候變遷雙重的影響下，六暉對永續發展的議題認為是刻不容緩的，故在第四季毅然成立 ESG 永續發展委員會。推動集團內「環境保護」、「社會責任」以及「公司治理」三大面向，發展企業永指標。

關注重大性議題 溝通渠道暢通

在 2022 年艱鉅及充滿挑戰的環境下，我們持續重視對員工提供安全健康的工作環境，提供公平及健全的薪酬和福利。對於供應商夥伴的長期關係的維護，優化與供應商的道德標準與合作可持

續性。在客戶方面做到讓客戶滿意的產品、提供品質及安全可靠性高的產品並配合客戶輪胎設計理念及功能要求而進行新產品開發。在社區關懷和其他利害關係人的議題，如積極參與當地社區的活動及發展，建立持續改進的文化機制，鼓勵創新與創造價值，提高公司的競爭力和可持續發展能力。

公司治理與永續發展 共存共榮

六暉集團的營運成長的維持，必須遵循及符合法令法規為我們的經營守則。對於董事會各功能委員會：審計委員會的獨立性、適任性及有效性，我們建立透明的監督管理和決策機制。保護股東權益，強化資訊揭露透明度、維繫暢通的溝通管道、中文英文訊息同步揭露，確保公司的策略和決策符合長期利益與價值。

ESG 的作為期能透過報告書的揭露更真實且客觀的讓股東、客戶及合作夥伴能更全面了解本公司的 ESG 推動成效。提升集團商業價值的亦憂化永續發展建置體現持續經營目標。

永續發展策略

本公司 2022 年自願性揭露 ESG 永續報告書，對六暉是重要起點，能展現六暉在 ESG 領域投入的努力，體現公司的價值觀和理念，為社會及環境做出積極的貢獻。對永續發展自我的期許：

量化目標：ESG 報告書要能清晰的闡明本公司的 ESG 目標和計劃，並提供具體的數據和指標，讓相關利害關係人能夠評估和監測目標的實現情況。

革新能力：ESG 報告書能展現本公司在永續發展面向的革新與創新能力，特別是在應對如氣候變化、技術創新及人權保障。

短中長期目標

短期：持續開發新客戶，新產品的認證，優化的品質

中期：提升公司治理及穩定獲利能力

長期：減少營業活動對環境的影響，減少碳排放，節能減排，邁向 2050 年淨零排放。
成為同業永續績效標竿企業。



六暉控股股份有限公司

LU HAI HOLDING CORP.

董事長

許廉凱

總經理的話

新冠疫情衝擊未歇、地緣政治與烏俄戰爭持續、加上氣候變遷、減碳議題等新興風險與挑戰，造成全球經濟的不確定性，使企業經營面臨前所未有的挑戰。在此艱困的大環境中，六暉仍秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」之經營理念，期許透過持續強化的公司治理將永續發展理念紮實的落下生根。

六暉為持續強化永續範疇且與國際趨勢接軌，以「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」為準則，並依據 TCFD 與 SASB 兩項國際準則訂定揭露規範，2022 年更導入 GRI 永續資訊揭露標準通用準則 (The Global Reporting Initiative, GRI Universal Standards 2021)，全面檢視經營現況，提升企業持續精進之動能。深化公司治理，落實風險控管。

為落實企業永續發展理念，六暉在 2022 年成立「永續發展委員會」，董事成員與經理人共同投入參與，為企業永續發展立下承諾，藉由推動 ESG 永續報告書，更深入關注在企業經營過程中所連結的環境、社會和公司治理等相關問題。六暉的 ESG 永續報告書以如實揭露公司在各項發展的努力和成就為目標，主動回應投資者、利益相關者和社會大眾對於六暉在企業責任和公司治理透明度的期望。

我們將致力於建立一個完善的報告制度，確保我們的報告內容客觀、真實、全面。讓我們攜手合作，共同推動 ESG 永續報告書的編製與發展，實現企業、社會與環境多方永續的發展，我們期許透過自身持續不間斷的整理與整頓，為全球環境的永續發展盡一份心力。



六暉控股股份有限公司

LU HAI HOLDING CORP.

總經理



六暉控股股份有限公司 (以下稱「六暉」或「本公司」)，設立於 1983 年 5 月，致力於各種輪胎橡膠氣門嘴及輪胎氣門嘴金屬本體之製造加工買賣業務，隨本公司營運規模逐漸擴大，先後於廈門、昆山及印尼設有製造基地及重要營運據點，轉投資事業均從事氣門嘴之製造與銷售之相關業務。2009 年 10 月 19 日於開曼群島設立 LU HAI HOLDING CORP. 做為集團之控股母公司及申請來台第一上市之申請主體，臺灣證券交易所股票代號為 2115。

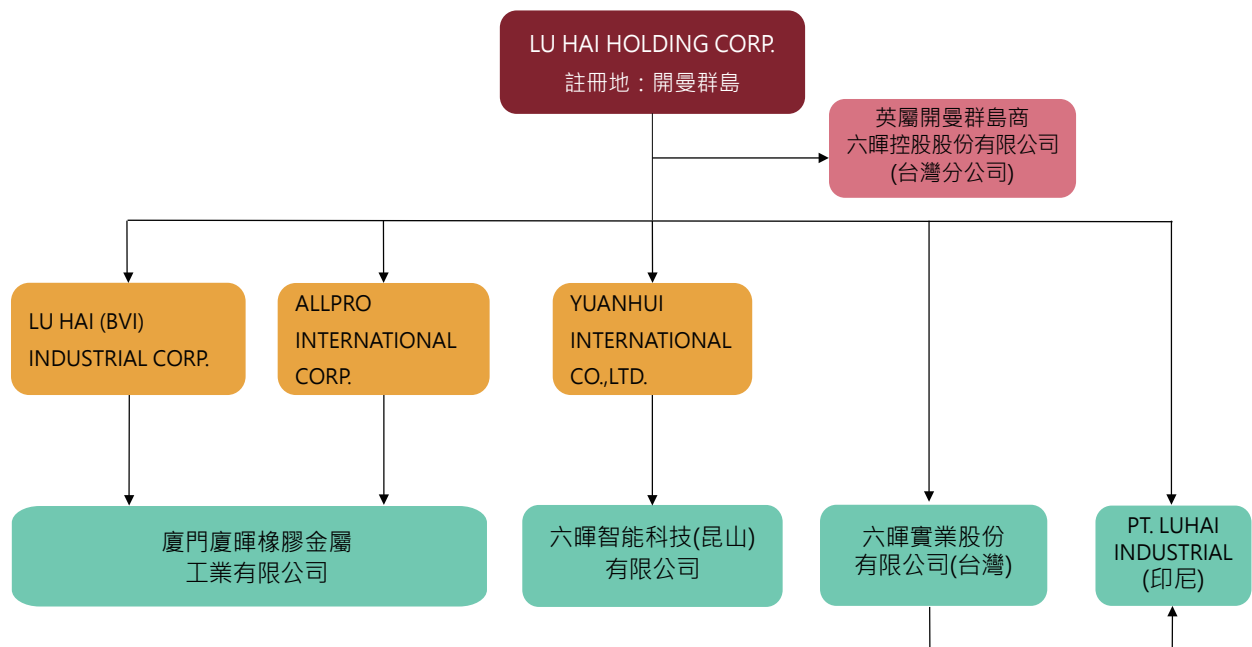
品質為根

誠信為本

客戶為尊

持續改進

集團架構



六暉基本資料

成立時間	2009 年 10 月 19 日	
上市時間	2013 年 12 月 25 日 (股票代號：2115)	
實收資本額	994,030,130 元	
集團員工人數	1,244 人	
營運總部	六暉控股股份有限公司 520 臺灣彰化縣田中鎮新工五路 64 號	
營運據點	廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司，設立日期：1990 年，中國廈門市集美區	
	六暉智能科技 (昆山) 有限公司，設立日期：1997 年，中國江蘇省昆山市	
	PT. LUHAI INDUSTRIAL，設立日期：2011 年，印尼	
主要產品	氣門嘴之製造銷售約 80%，配件買賣及其他約 20%	

本公司各營運據點



臺灣分公司



廈門廈暉



廈門廈暉 (精工部)

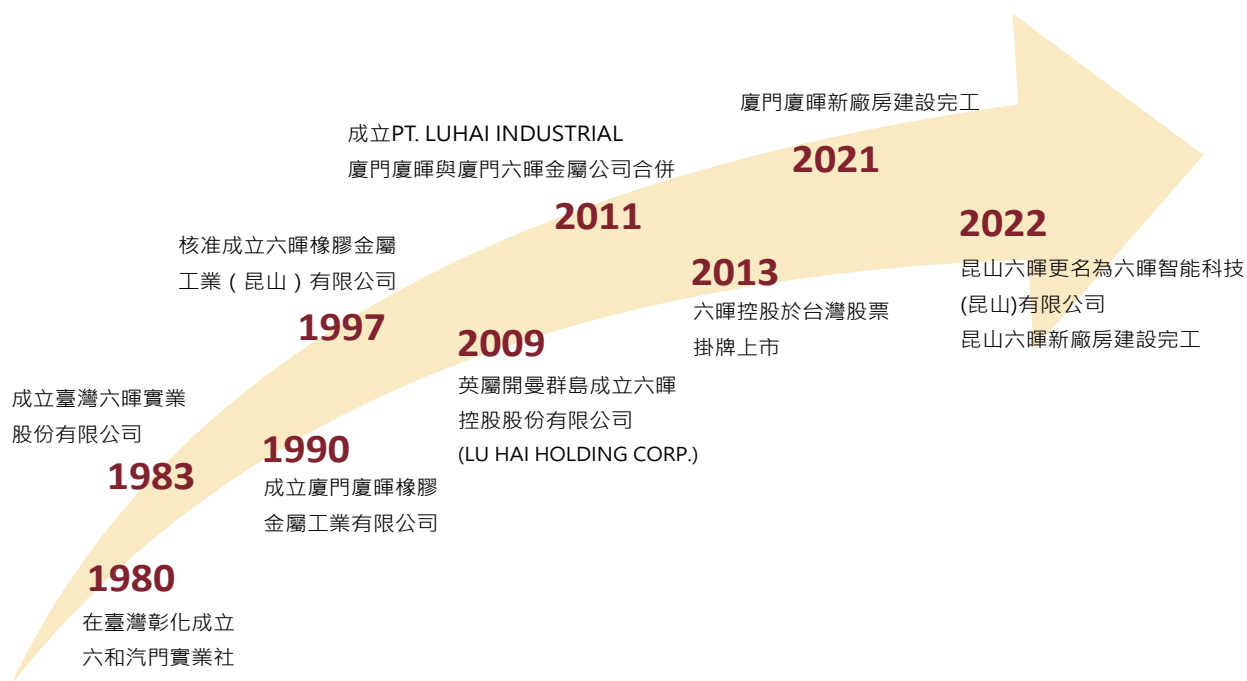


PT. LUHAI



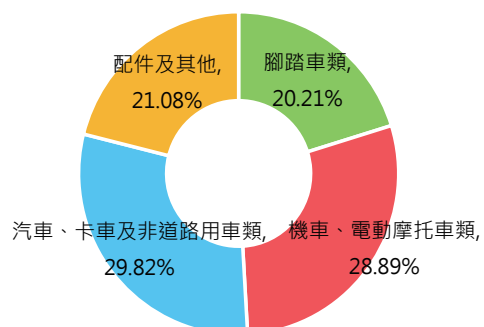
六暉智能科技

重要里程碑

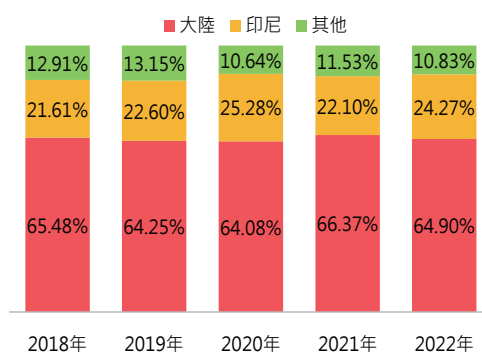


六暉為專業生產各式氣門嘴之製造商，產品線齊全，產品品質深獲客戶信賴。目前本公司所生產之氣門嘴，以應用用途大致可分為下列四項：1. 腳踏車類 2. 機車及電動摩托車類 3. 汽車、卡車及非道路用車類 4. 配件及其他。

2022年營業占比



營運據點營收佔比



公司目前之商品 (服務) 項目

本公司所生產之各式氣門嘴，為一種獨立的閥體裝置，打開時讓氣體進入無內胎輪胎 (tubeless tire) 或內胎空間，然後自動關閉並密封保存氣體而產生氣壓，以防止氣體溢出輪胎或內胎。除了實心輪胎外，其他必須充氣的輪胎或內胎皆需要使用此裝置充氣。

計畫開發之新產品及服務

本公司研發團隊除配合客戶之輪胎設計理念及功能要求而進行新產品開發外，對於設備自動化、系統導入及模具、治具研發等專案亦持續進行投入，以提昇本公司於氣門嘴產業中之競爭力。

公司營運現況說明

2022 年全球受俄烏戰爭影響，各國物價通膨壓力升高，為了對抗通膨，FED 暴力升息引發全球升息趨勢；美中雙方貿易角力，造成全球化供應鏈危機，供應鏈在去中化的聲浪下，部分由大陸轉移到印度東協等國家；大陸因防疫動態清零政策，封城導致外資撤離及內需消費不振；全球經濟在多重且複雜的因素打擊下，終端市場需求疲軟，本公司營收較去年同期呈現下滑。

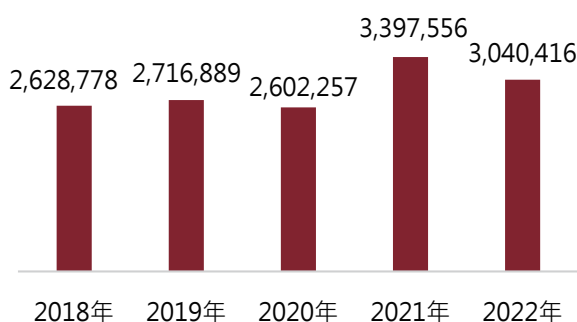
永續績效

經營績效

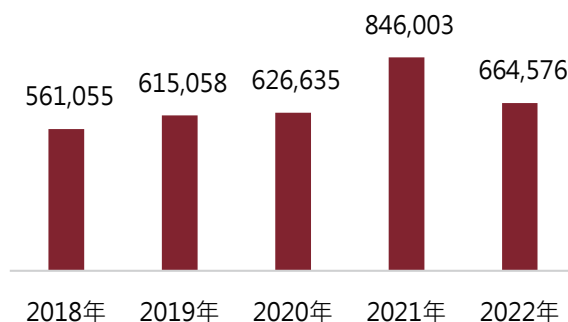
本公司汽車胎壓偵測系統用之氣門嘴銷售量穩定成長，然因市場需求趨緩及產業鏈持續去庫存化，本公司 2022 年度整體氣門嘴銷售數量較 2021 年度減少 24.85%，因應銅價走勢售價上漲，本公司 2022 年合併營業收入為 3,040,416 仟元，較 2021 年 3,397,556 仟元，減少 10.51%；在材料採購成本上漲及產量減少以及廈門新廠啟動，折舊費用增加，營業費用整體減少，2022 年營業淨利為 334,004 仟元，較 2021 年 471,553 仟元，減少 29.17%。

近年經營績效 單位：新台幣仟元

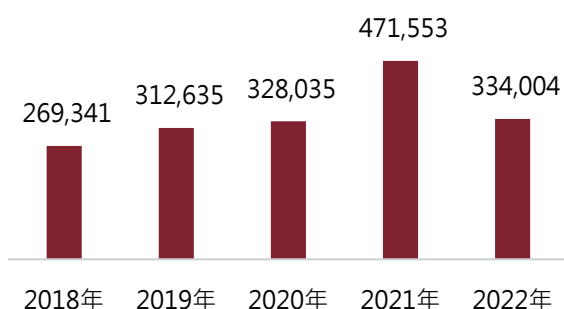
營業收入



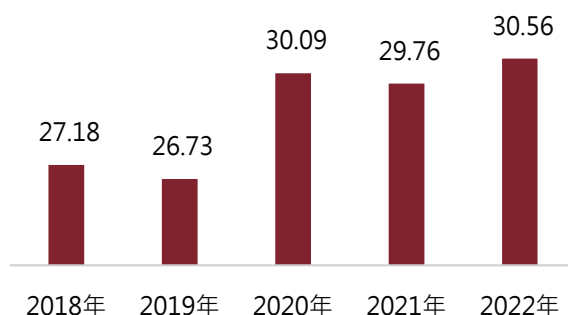
營業毛利



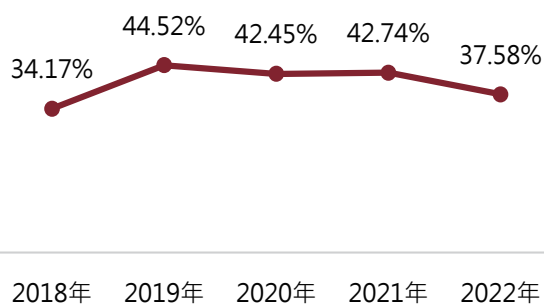
營業淨利



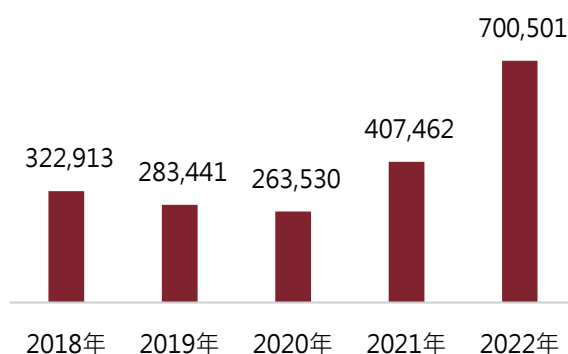
每股淨值 單位：新台幣元



負債比率



營業活動現金流入



環境績效

六暉秉持著誠信與負責的態度，制定環境相關政策及行動方案，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，達成低污染、低能耗、低碳的環境友善目標，本公司 2022 年，並無發生環境污染糾紛之情事，無因污染環境而受重大處分及損失情形。

社會績效

六暉將員工視為企業生存和發展的基石，本公司以幸福職場為目標，致力打造溫暖、和諧、快樂的幸福職場，並積極參與社會活動，回饋社會。

實績	說明	量化
客戶整體滿意度	滿意度調查以前十大客戶做為調查對象	客戶滿意度調查每年一次，近三年總滿意度平均都在 90 分以上。
員工滿意度	廈暉廠依據《員工滿意度調查管理辦法》執行，採用抽樣方式進行調查，為確保每位正式員工都能得到調查機會，每次所抽取的樣本人數需占公司正式員工（至少在公司服務滿至少半年以上）的 25%，且以部門人數按比例分配調查表，同一人員不得連續重複調查。	廈暉廠 2021 年發出 170 份，收回 161 份，收回率 94.70 %，滿意度分數：76.5 分 廈暉廠 2022 年發出 168 份，收回 158 份，收回率 :94.04 %，滿意度分數：80.8 分
員工教育訓練	公司每年擬定培訓計劃（內、外訓），強化員工競爭力，以協助員工完善各項工作專業知識及技能。	2022 年共舉辦 290 場以上培訓課程，參加人次 4,800 以上。



獲獎獎項



廈門廈暉 - 榮獲迪卡儂大陸區自行車胎氣門嘴唯一戰略供應商



廈門廈暉 - 獲頒聯合關工委牌匾



廈門廈暉 - 2021 年集美區納稅大戶 1000 萬元 -5000 萬元



廈門廈暉 - 廈門市台商投資企業協會第十四屆常務理事

公司治理評鑑成績

本公司依金融監督管理委員會 2013 年 12 月發佈以五年為期之『強化公司治理藍圖』之評鑑指標，維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及推動永續發展等四大類別項目逐一確認，2022 年度第 9 屆「公司治理評鑑」評鑑結果為上市公司排名級距 36%~50%。

受邀“創業在集美”雜誌採訪及專篇報導。(節錄創業在集美期刊報導)

昔日六兄弟創業 今朝好二代接班

台商創二代、廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司總經理許瀚元自豪地敘述著公司的產品。

位於廈門集美區廈暉橡膠金屬工業有限公司，是上個世紀 90 年代由台商六兄弟齊心協力創辦起來的氣門嘴製造企業。歷經兩代人，紮根集美 32 年，成為全球產能產量最大的氣門嘴專業製造商，全國氣門嘴 GB 標準的主要起草人，中國外商投資雙優企業。至目前，廈暉氣門嘴在全球市場佔有率達到 15%，年生產銷售產值達 9 億多元。

從六和實業社到六暉金屬

1980 年，臺灣彰化縣。原本在輪胎廠打工的台商六兄弟來到輪胎廠老闆辦公室談業務。輪胎廠老闆誇獎六兄弟工作認真負責，徵求是否願意承包氣門嘴製造代工，六兄弟商量後決定辭職出來一起創業。於是在老大的帶領下，六兄弟每人集資 11 萬元，在彰化當地辦起了一家專業生產氣門嘴的小工廠，取名六和實業社，意為六兄弟和氣生財。

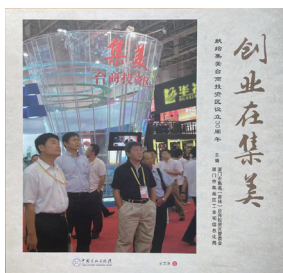
從臺灣六暉到集美廈暉

事業的發展，讓六暉氣門嘴一下子走紅。時值 1990 年，中國大陸推進改革開放，六暉和眾多台商一起決定來到大陸投資。在杏林創辦了廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司，為輪胎廠做配套，六兄弟明確分工，大哥當董事長，二哥任總經理，三哥管理工廠，四哥負責製程和機器設備，五弟在臺灣當業務經理負責銷售，六弟則負責籌建昆山分廠。

由於目標分工明確，加上兄弟們團結協作互相信任，廈暉氣門嘴在杏林的生產迅速火紅起來，氣門嘴產品種類也迅速增加，涵蓋轎車、卡車、客車、工程車、摩托車、電動車、自行車及胎壓偵測器等等，成為正新輪胎、建大輪胎、固特異、米其林、普利司通、馬牌、雅迪、豪爵等著名品牌的氣門嘴供應商，產品也隨即銷往全球 30 多個國家和地區。

從手工半機械化到人工智慧化

廈暉公司年產氣門嘴能力超過 6 億套，年銷售產值達 9 億多元的規模工業企業。在談到二代接班規劃時，他們深情地說，二代子女都很優秀，都像父輩那樣認真努力，在各自的崗位上歷練自己。他們決心要把父輩的創業精神發揚光大，紮根集美，把廈暉辦得更好！



1 企業永續藍圖



SDGs目標



1.1 永續發展策略

永續政策

六暉秉持「品質為根，誠信為本，客戶為尊，持續改進」的經營理念，與我們所有經營夥伴共同追求永續成長，強化環境、安全、衛生及能源管理，善盡地球村良好企業公民的職責為宗旨。

以持續推動 ESG(環境保護、社會參與、公司治理)，善盡企業社會責任、維護公司企業形象、提升公司永續發展能力，建立永續經營與成長的六暉，為所有相關利害關係人創造多贏、為社會增加經濟價值，繼續成為社會向上提升的力量為目標。

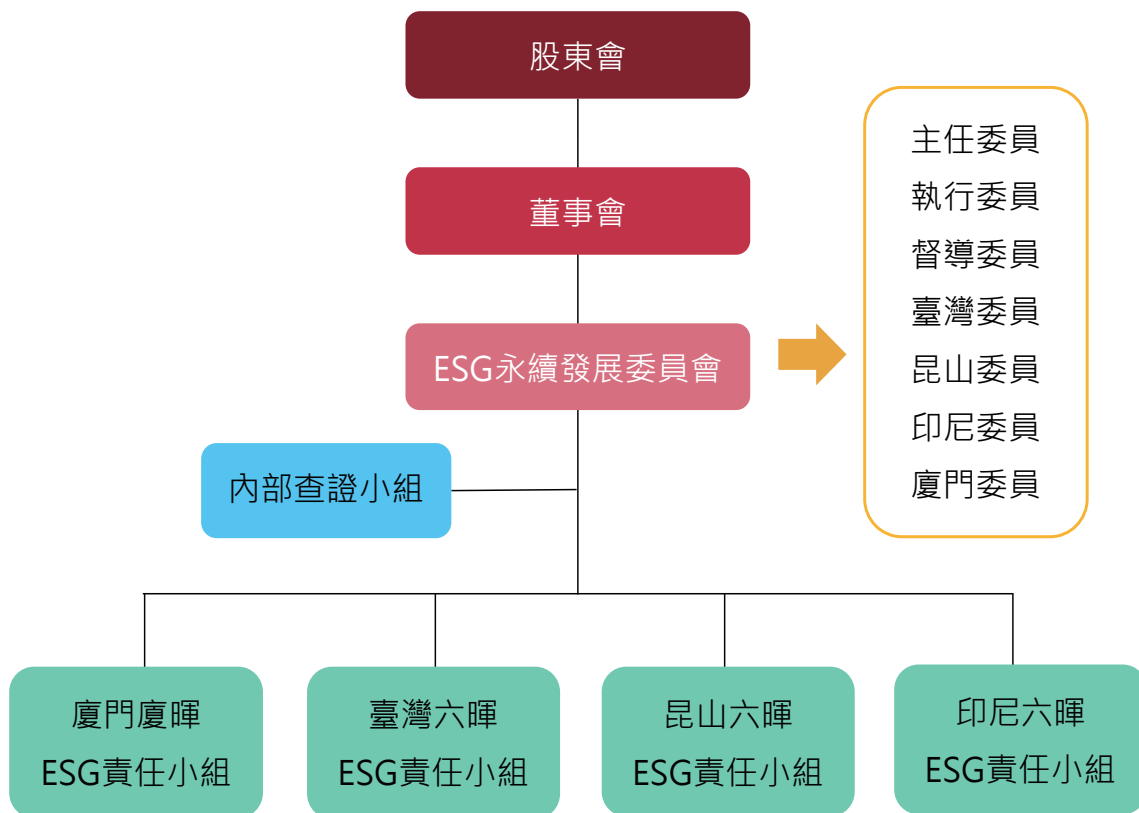
本公司尚未是強制永續報告書之報導對象，以前瞻的思維積極推動公司治理、發展永續環境及維護社會公益，並主動依循 GRI 2021 年版準則進行報告書編製，相關資料由各部門主管審核內容之正確性與完整性，本年度末需經外部第三方單位查證，我們仍以嚴謹的內部審查作業，以確保本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

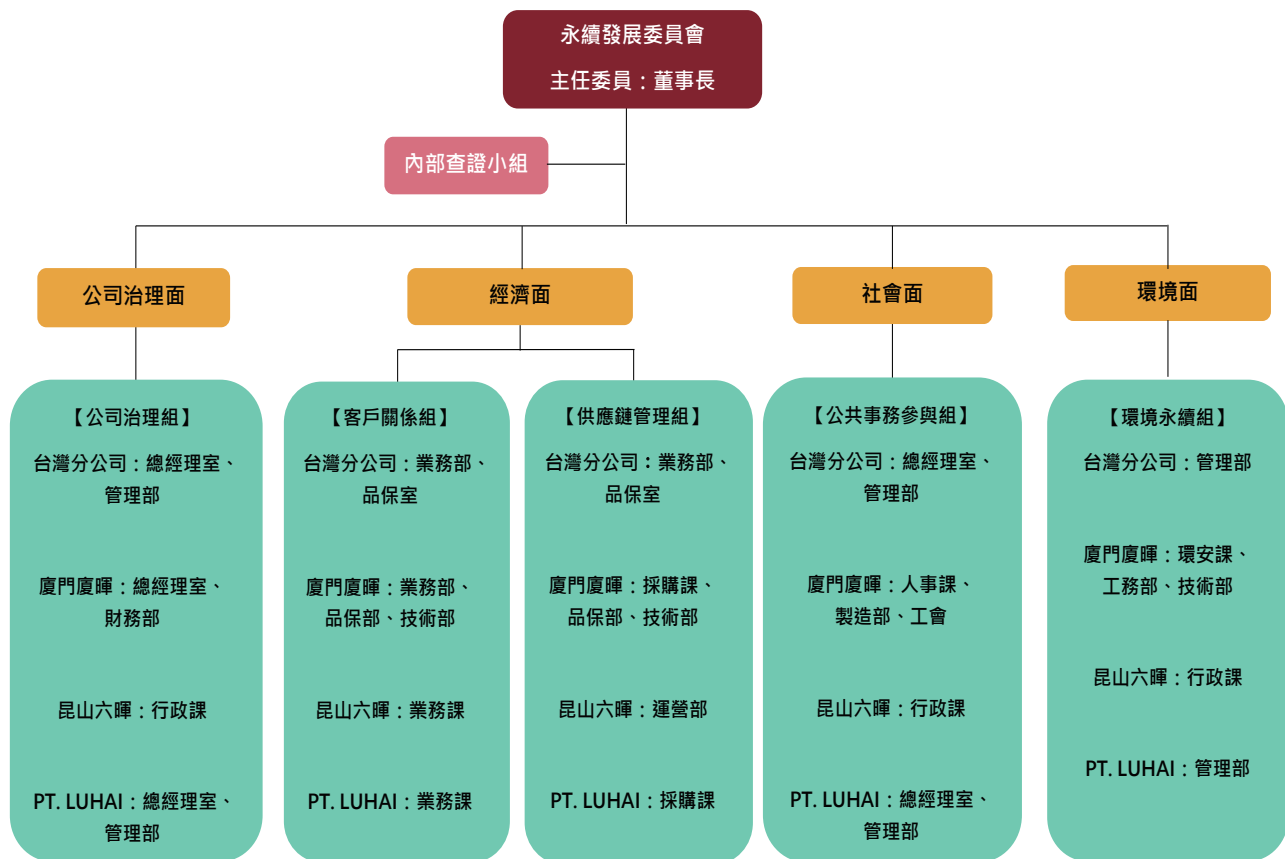
對於永續發展之風險管理策略，本公司為有效管理和降低潛在風險擬於 2023 年制定風險管理管理政策和程序。以確保本公司及所屬子公司實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險，並承諾藉由董事會層級參與及系統化管理，評估各風險對於公司營運的潛在衝擊，以落實風險管理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利，本公司風險管理包括公司營運相關環境(含氣候)、社會、治理與科技等四大面向，遵循相關法令、辦法之規定，並據以評估、處置、監控其重大風險影響。



1.2 永續發展管理架構

永續委員會成員





永續發展委員會職掌

職稱	職責
主任委員	監督永續委員會小組運作
執行委員	負責擔任主要連絡窗口，並指派相關業務主管針對永續發展相關議題進行管理及落實各項永續發展計劃以及永續報告書編撰所需資料的收集與彙整，以確保工作的推動與落實及永續報告書發行
督導委員	選任永續委員會組長，召集相關永續委員與組成內部查證小組，及相關工作之協調與推動配合
內部查證小組	負責於永續報告書完成後進行數據與文件查核之工作
委員成員	負責提供各功能小組必要之數據、實績與佐證資料

組織運作執行情況

本公司於 2022 年第四季成立「永續發展委員會」，負責制訂企業永續策略與願景，以推動企業社會責任相關工作與管理，負責編修集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與計畫、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效、出版永續報告書等。本委員會由董事長擔任主任委員，集團總經理及董事長特助擔任督導委員，此外各子公司總（副）經理為推行委員。共設有五大工作小組：公司治理組、客戶關係組、供應鏈管理組、公共事務參與組、環境永續組，由各小組執行各項永續發展之推動。永續委員會定期將向董事長報告工作進度，以及至少每年一次向董事會報告企業永續執行成果。

本公司為配合主管機關「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，於 2022 年 5 月董事會通過本公司溫盤查證時程，並於 2022 年 8 月 25 日、2022 年 11 月 7 日、2023 年 1 月 13 日及 2023 年 3 月 14 日由執行委員向董事會報告執行進度之推動。

1.3 重大性分析與利害關係人溝通

六暉重大性分析參考 GRI 準則與 AA 1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，考量雙重重大性，從對於企業發展、績效、定位與公司價值的影響程度，以及公司組織活動對環境和社會（包括人權）所造成的影響程度進行衝擊評估。執行重大性分析的頻率，每三年一次，下一次重大性分析預計於 2025 年執行，在這期間，每年會固定檢核及探討，將透過多元的溝通管道蒐集及回應利害關係人的回饋與建議。

本公司已於公司網站設有利害關係人專區 (https://www.luhai.com.tw/ch/investor_detail.asp?id=7)，與利害關係人（股東及投資人、客戶、供應商、員工、社區、政府機關及非營利組織等）皆保持暢通之溝通管道，並尊重及維護其應有合法權益。並於公開資訊觀測站留有聯繫方式，可透過專人、傳真及電子郵件等方式回應利害關係人所關切之重要議題。

利害關係人與重大議題議合表

利害關係人	關注議題	溝通頻率與回應方式
股東與投資人	公司營運績效 股利政策 產業展望	法人說明會（每年至少一次） 發言人溝通（不定期） 公司網站（不定期） 公開資訊觀測站（每月） 股東會（每年）
客戶	產品與服務 品質與交期 客戶隱私 客戶滿意度調查	客戶稽查（不定期） 客戶會議（不定期） 滿意度問卷調查（不定期） 電子郵件 / 電話（不定期） 參展（不定期）
供應商	供應鏈管理 持續平穩的供給	採購合約（不定期） 拜訪與會議（不定期） 供應商評鑑（每季）
員工	員工權益 薪資與福利 勞資關係 環境安全與健康	職工福利委員會（每季） 勞資會議（不定期） 電子郵件（不定期） 公司月刊（每月）
社區	環境議題 社會公益	公司網站（不定期） 電子郵件 / 電話（不定期） 活動參與（不定期）
政府機關	公司治理 法規遵循	公司網站（不定期） 公開資訊觀測站（不定期） 公文（不定期）

1.3.1 利害關係人溝通管道與關注議題

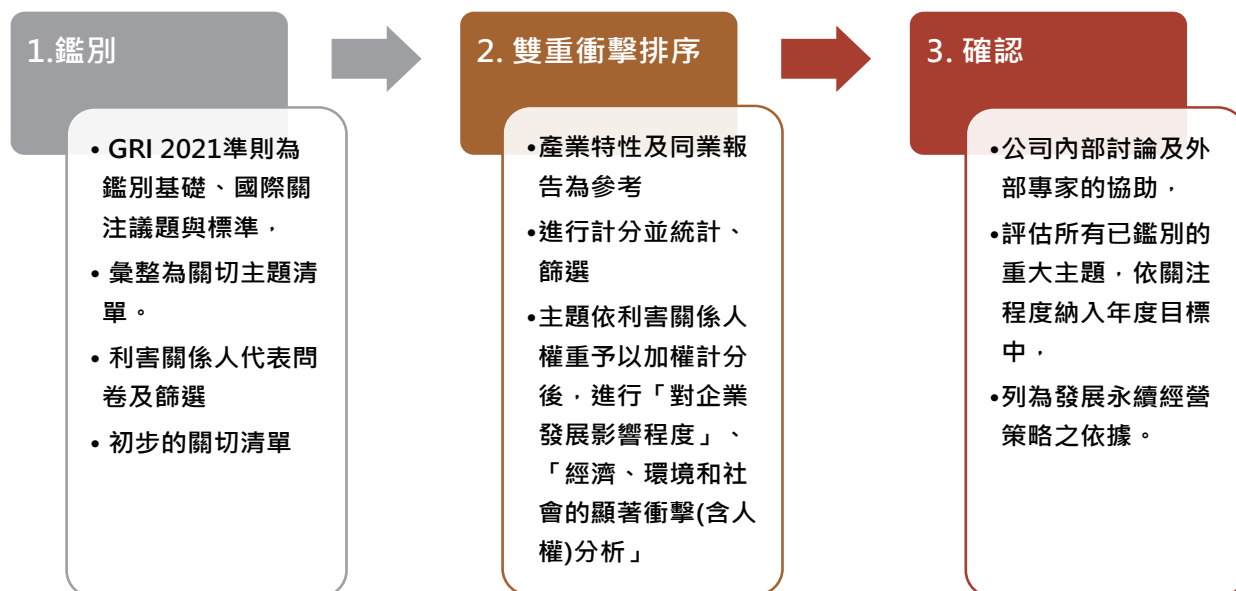
為了符合各利害關係人的期待，維護各利害關係人應有權益乃是第一要務並能與六暉的利害關係人進行更有效的溝通，永續委員會召集各部門單位進行內部討論，並藉由外部專家協助，鑑別出投資人 / 股東、客戶、供應商、政府機關、社區、媒體等六大族群為本公司利害關係人。透過工作坊方式，進行永續報告書重大議題（含 GRI 主題）之討論與判別。

我們採用 AA 1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement. Standard, SES) 之鑑別五大原則，按利害關係人之依賴性、責任、張力 / 關注、影響力及多元觀點，鑑別出六暉的關鍵利害關係人。包括：股東 / 投資人、員工、客戶、供應商、社區、政府機關及非營利組織機關等。



1.3.2 重大議題鑑別程序

六暉透過下圖鑑別出重大主題



1.3.3 重大議題分析結果

重大議題

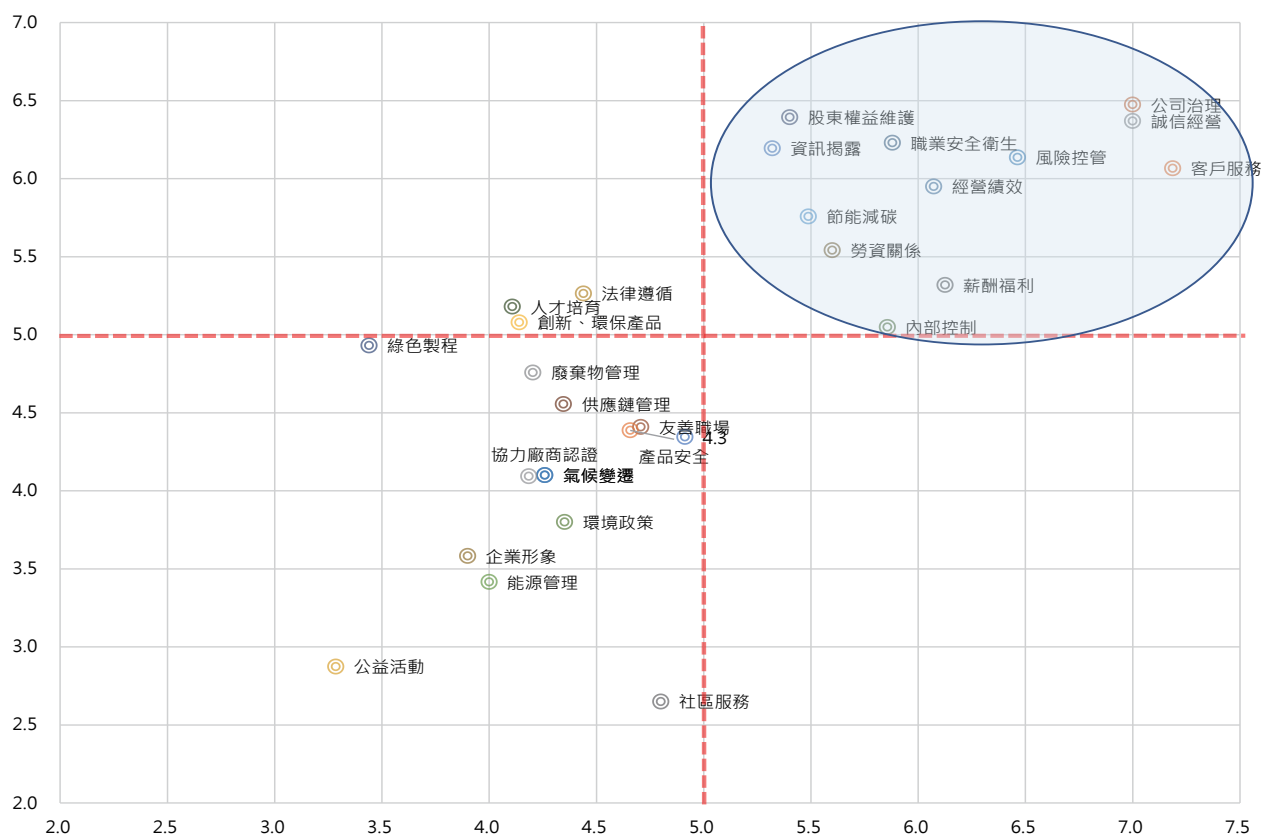
利用「對企業發展影響程度(發生機率)」(X軸)和「經濟、環境和社會的顯著衝擊含人權(影響程度)」(Y軸)畫出4個象限，同時為高度以上者之群組列為重大議題，本報導年度的重大議題有12項：

重大議題分析結果

排名	ESG 面向	重大主題	利害關係人	排名	ESG 面向	重大主題	利害關係人
1	顧客價值與產品服務	客戶服務	客戶	7	員工關係、社會參與	職業安全衛生	員工
2	公司治理	公司治理	政府機關	8	公司治理	股東權益維護	股東與投資人
3	顧客價值與產品服務	誠信經營	客戶/供應商	9	公司治理	資訊揭露	股東與投資人
4	公司治理	內部控制	股東與投資人	10	員工關係、社會參與	薪酬福利	員工
5	公司治理	風險控管	股東與投資人	11	顧客價值與產品服務	節能減碳	股東與投資人
6	顧客價值與產品服務	經營績效	客戶/供應商	12	員工關係、社會參與	勞資關係	員工

重大性分析矩陣

六暉鑑別出 29 項關注議題利害關係人永續議題，經執行上述的程序與內部共同研議以最具 12 項，本公司重大議題分析結果如下矩陣圖：



1.3.4 重大議題與風險管理

為使本公司及關係企業評估及監督其風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序遵循情形，本公司預計於 2023 年第四季制訂風險管理並定期將執行情況送呈董事會審核，落實建立有效風險管理機制。

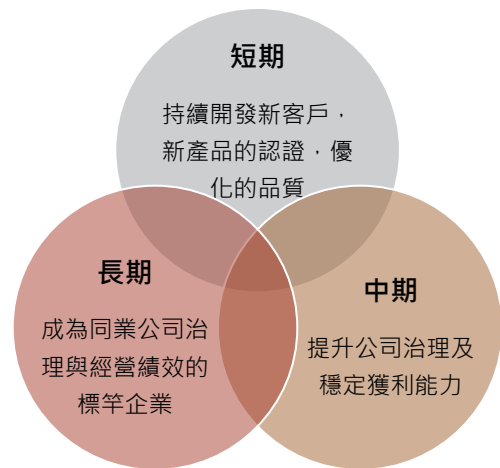
風險管理範圍將考量包括：

「營運風險」、「策略風險」、「法律風險」、「財務風險」、「稅務風險」、「資訊安全風險」、「品質風險」、「環境 (含 TCFD) 風險」、「技術風險」、「職業安全衛生風險」、「誠信經營 (反賄賂) 風險」。風險政策納入人力、資源、組織、環境等因素，規劃由永續委員會組織之公司治理組執行，經內部查證小組確認並定期召開會議研商後，納入當年評估考量。

1.4 永續發展目標

在永續重大性主題鑑別，我們運用雙重重大性原則進行，與各利害關係人進行溝通整合我們的核心能力，以鑑別結果為基礎，將目標著重聚焦在「公司治理」、「誠信經營」、「經營績效」、「客戶服務」、「節能減碳」與「職業安全衛生」共六個方向。將以 2025 目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由六暉的核心能力與團隊，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升六暉的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值。

2022 年主力於四大面向目標 (公司治理、經營績效、客戶服務與節能減碳) 之現況與資源分析以建立各項行動專案，妥善規劃目標達成路徑本公司訂定短中長期永續發展目標，實踐永續管理是我們的首要目標。我們將積極導入節能減碳、減少浪費等策略，以期達成綠色、低碳的經營目標。透過永續管理的實踐，不僅能夠降低企業的營運成本，更能對環境達到實質性的保護作用。六暉將永續做為企業營運決策的一環，將永續發展的理念融入企業管治及日常運營中，在不斷提升集團商業價值的同時亦強化自身 ESG 管治和管理能力建設現行可持續經營的目標。



重大議題呼應 SDGs 及因應發展永續目標

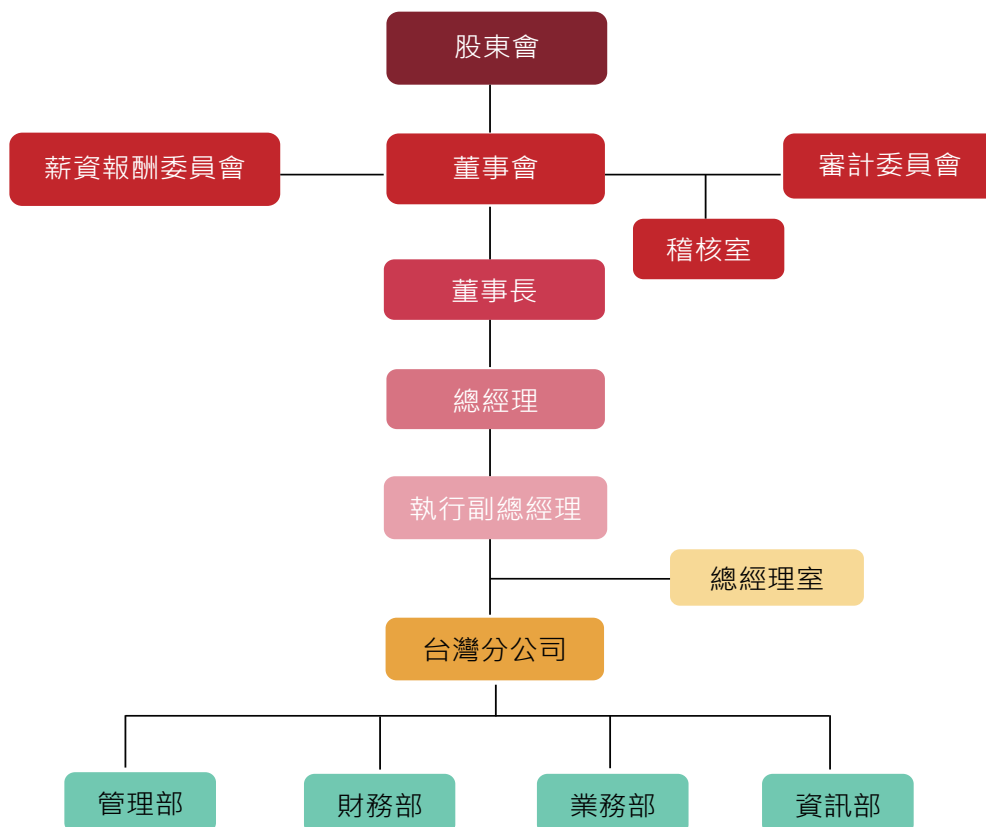
SDGs	SDGs 細項目標	重大主題	利害關係人	對應部門或單位	因應摘要 ◎ 已有作為 ▲ 計畫或目標	揭露章節
8 尊嚴就業與經濟發展	8.1 永續的經濟成長	誠信經營	客戶 / 供應商	公司治理組	◎ 本公司訂有重要規章，明確禁止貪腐、賄賂、不公平競爭等行為，同時亦設有檢舉管道，同時建立相關作業程序及保密機制以確保檢舉人受到適當的保護與保障。 ▲ 持續優化對誠信文化的培養，讓每位員工都意識到誠信是公司成功的基石。	2.1 公司治理與誠信經營
	8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能	經營績效	客戶 / 供應商	客戶關係組 供應鏈管理組	▲ 六暉將努力擴展產品和服務的多元性，以滿足不同客戶群體的需求。 ▲ 積極投入資源，推動科技升級，並將先進技術應用於生產和運營中，提高生產效率，降低成本，並增強我們在市場中的競爭力。	1.2 永續發展管理架構 3.1 創新管理
	8.7 採取有效的措施消除受壓迫的勞工	薪酬福利	員工	公共事務參與組	◎ 本公司有建立勞工溝通渠道，遵守勞動法規，提供安全設施和培訓，尊重勞工權益，促進共贏合作，並解決衝突。	5.4 人權 5.5 職業安全與衛生
	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全	職業安全衛生	員工	環境永續組	◎ 本公司已依相關法規提供員工安全與健康之工作環境，並定期提供健康檢查與不定期之教育訓練，且提供適當、充足的工作防護器具，確保所有員工在工作中都能受到充分的保護。	5.1 多元與共融 5.2 人才與留任 5.3 人才發展
	8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全	勞資關係	員工	管理部	◎ 定期進行勞工權益評估和監控，確保工作環境合法合規，營造安全和諧工作環境，建立穩固的勞資關係，共同創造價值。	5.1 多元與共融 5.2 人才與留任 5.5 職業安全與衛生
9 產業創新與基礎設施	9.2 促進包容以及永續的工業化 大幅提高工業的就業率	客戶服務	客戶	客戶關係組	▲ 積極尋求與研究機構和其他行業夥伴的合作。透過共享資源和知識，我們可以共同開發新技術，創造更大的價值。	3.1 創新管理 3.4 永續供應鏈管理
11 永續城市與社區	11.6 減少都市對環境的有害影響，特別注意空氣品質廢棄物管理。	節能減碳	股東與投資人	環境永續組	◎ 有每年度向企業所在地環保部門進行報備，有管制政策的均按環保部門要求執行，工業用水、用電量，每年度工務部會制定相應目標，考核目標的完成情況。 ◎ 對於空氣污染防治，各生產車間產生的廢氣均採用最適之污染防治設備進行有效之收集處理，每年定期檢測各廢氣污染因數，均符合法規要求。	4.2 資源管理 4.3 空氣汙染防治
16 和平正義與有力的制度	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂	內部控制	股東與投資人	稽核室	◎ 本公司建立嚴格的內部控制制度，由稽核單位執行，確保公司各項業務流程的透明度和合規性，以防止貪污賄賂行為的出現。 ◎ 為確保財務和內部運作的透明度，本公司設有會計制度供會計人員遵循，並定期進行內部稽核，將稽核結果向審計委員會和董事會報告。	2.1 公司治理與誠信經營 2.4 資訊安全
		風險控管	股東與投資人	總經理室	▲ 本公司擬於 2023 年第四季制訂風險管理相關辦法並定期將執行情況送呈經董事會審核，落實建立有效風險管理機制。	1.1 永續發展策略
	16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度	公司治理	政府機關	公司治理組	▲ 與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運。	1.3 重大性分析與利害關係人溝通
	16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	股東權益維護	股東與投資人	公司治理組	◎ 秉持誠信經營之理念，積極推動營運透明化，透過健全公司治理機制，使公司營運能夠獲得有效管理及監控。 ▲ 持續與各利害關係人溝通以維護其權益，使經營更有效率及績效，落實公司治理機制。	1.3 重大性分析與利害關係人溝通 2.1 公司治理與誠信經營
		資訊揭露	股東與投資人	公司治理組	◎ 確保公司的運營情況和相關資訊的揭露達到高度透明，按時申報資訊於公開資訊觀測站及官網，包括定期公佈財務報告、年度報告和重要事件的通報，讓股東能夠全面了解公司的狀況。	1.3 重大性分析與利害關係人溝通

2 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

在公司治理方面，六暉一直秉持誠信經營之理念，積極推動營運透明化，透過健全公司治理機制，使公司營運能夠獲得有效管理及監控，以維護各利害關係人權益為原則，使經營更有效率及績效，落實公司治理機制。

公司組織架構



本公司最高治理機構為董事會，並透過董事長擔任主席執行及監督公司各項業務，董事會之職責主要為任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。

本公司董事會設置獨立董事席次，現有九名董事，獨立董事佔三分之一，女性董事亦佔三分之一。本公司董事長與總經理非由同一人擔任，總經理並非董事成員。董事會至少每季召開一次，審核公司經營績效和討論公司發展策略及重大投資議案。2022 年董事會共召集 5 次，董事出席率 100%。

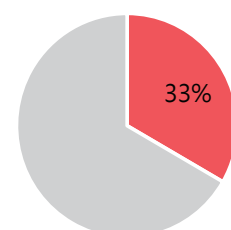
為落實公司治理，六暉訂定公司治理實務守則，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。並於 2021 年 1 月董事會通過設置公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。

本公司堅持營運透明、注重股東權益，並視健全有效之董事會為公司治理之基礎，為此成立薪資報酬委員會與審計委員會等功能性委員會，協助董事會履行其監督職責。此外，本公司健全董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部控制與風險管控等事項，以因應各種潛在之企業危機風險。

完整公司組織圖、委員會成員，請參考六暉公司網頁及年報。

女性董事占比

■ 女性 ■ 男性



薪資報酬委員會

公司於 2013 年成立薪資報酬委員會，負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。目前已改選至第四屆，任期 3 年，委員係由全體獨立董事擔任且成員設有一位女性委員。2022 年共計開會 3 次，出席率達 100%。

薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考公司年報。

審計委員會

公司於 2012 年設置審計委員會，負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。目前已改選至第五屆，任期 3 年。由全體獨立董事組成，每季至少召開一次會議且成員設有一位女性委員。2022 年審計委員會共開會 7 次，出席率為 100%。

審計委員會成員專業資格、獨立性、年度工作重點及運作情形揭露於年報及公司網站。

董事多元化政策

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司董事會已通過訂定「公司治理實務守則」，其中第二十條規定董事會成員應多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於基本條件與價值(性別、年齡、國籍及文化等)及專業知識與技能(專業背景、專業技能及產業經驗等)兩大面向。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如右圖。

- 一、營運判斷能力。
- 二、會計及財務分析能力。
- 三、經營管理能力。
- 四、危機處理能力。
- 五、產業知識。
- 六、國際市場觀。
- 七、領導能力。
- 八、決策能力。

管理目標及達成情形

本公司董事會由 9 位董事(含 3 位獨立董事)所組成，獨立董事占比 33%，有兩席任期不超過三屆；3 位具經理人身分占比為 33%；女性董事 3 位占比為 33%。

管理目標	達成情形
獨立董事半數任期，不超過三屆。	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
女性董事席次至少一席	達成

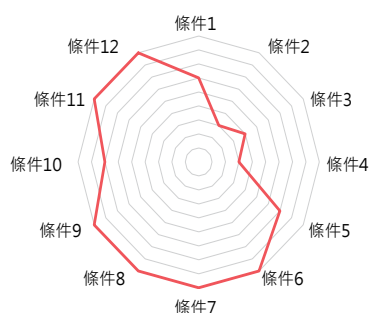
董事會成員落實多元化及進修情形

職稱	姓名	性別	兼任本公司員工	董事任期(年)	專業背景	專業技能	產業 / 學術經驗	2022 年進修時數
董事長	許廉凱	男		4	氣門嘴		√	6
董事	吳金鹿	男		10	氣門嘴		√	6
董事	吳金樹	男		10	氣門嘴		√	6
董事	許雅婷	女	√	4	氣門嘴		√	6
董事	許懷云	女	√	4	經營		√	6
董事	許瀚元	男	√	4	氣門嘴		√	6
獨立董事	顏美英	女		10	財務	會計師	√	6
獨立董事	張宏源	男		4	商管		√	11
獨立董事	葉治明	男		1	商管		√	6

董事會獨立性

本公司董事會由具備多元背景、充足專業知識、經驗與卓越見識並擁有高度道德標準的專業人士所組成。此外，本公司十分重視董事成員的獨立性，並遵從相關法規對於獨立董事的獨立性進行判斷及評估，絕無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定及董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

符合獨立性情形



條件	說明對照
1	非公司或其關係企業之受僱人
2	非公司或其關係企業之董事、監察人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）
3	非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東
4	非 (1) 所列之經理人或 (2)、(3) 所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬
5	非直接持有公司已發行股份總數 5% 以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）
6	非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人（但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）
7	非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）或受僱人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）
8	非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股 5% 以上股東（但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20% 以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）
9	非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
10	未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
11	未有公司法第 30 條各款情事之一。
12	未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

董事會績效評估

本公司 2019 年 8 月 8 日董事會通過「董事會績效評估辦法」，並自 2020 年起依據該辦法所訂定之評估程序每年進行內部績效評估。上開績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考依據，並作為訂定個別董事薪資報酬之參考。

本公司於 2023 年 1 月完成董事會績效評估，評估作業採用問卷方式自評，由各董事針對董事會對公司營運之參與程度、決策品質、組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等面向進行評量，由董事會議事單位統計彙整，並於 2023 年 3 月 14 日董事會會議中報告並提出精進方向。

2022 年度董事會績效評估問卷及董事成員績效評估問卷，滿分為 5 分，董事會績效評估自評平均為 4.81 分，董事成員自評分數平均為 4.81 分，皆與 2021 年表現持平，整體表現良好且符合公司治理。

本公司董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，並參酌同業給付水準支給議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 115 條規定提撥不高於 3% 作為董事酬勞。本公司已設置薪資報酬委員會，由全體獨立董事擔任委員，薪資報酬委員會負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

總經理、副總經理及相當職位經理人之酬金政策，依據本公司「薪資管理辦法」訂定薪資、獎金及員工酬勞。相關獎金視公司年度經營績效、財務業務狀況及個人所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度核發；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第 115 條規定應提撥稅前獲利不低於 1.5% 作為員工酬勞。

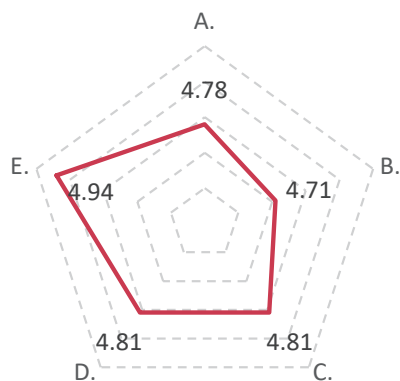
2022 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪資報酬委員會審議後，提董事會議定之。

2022 董事績效評估總分 / 各面向分數

1. 董事會績效評估自評結果：

評估內容	平均分數 (註)
A. 對公司營運之參與程度	4.78
B. 提升董事會決策品質	4.71
C. 董事會組成與結構	4.81
D. 董事之選任及持續進修	4.81
E. 內部控制	4.94
整體平均分數	4.81

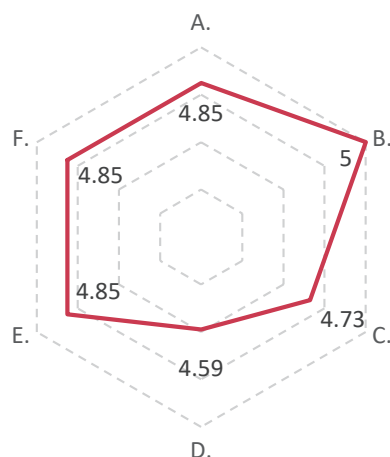
註：評分基準最低 1 分，最高 5 分。



2. 董事成員績效評估自評結果：

評估內容	平均分數 (註)
A. 公司目標與任務之掌握	4.85
B. 董事職責認知	5
C. 對公司營運之參與程度	4.73
D. 內部關係經營與溝通	4.59
E. 董事之專業及持續進修	4.85
F. 內部控制	4.85
整體平均分數	4.81

註：評分基準最低 1 分，最高 5 分。



誠信經營

本公司以誠信經營作為公司營運的主臬，不斷強化公司治理，訂有重要規章，明確禁止貪腐、賄賂、不公平競爭等行為，同時亦設有檢舉管道包括員工投訴、客戶暨供應商舉發，檢舉方式揭露於公司網站 - 利害關係人專區，本公司由管理部門作為誠信經營的專責單位由專人負責處理。對於任何檢舉案件均嚴格保密，並由專責單位處理，保護檢舉人之隱私，本公司 2022 年遭檢舉違反道德行為準則及誠信之不法情事為 0 件。

為了有效防範不當行為設立內控和內稽制度，由稽核單位執行，並將重要營業活動納入稽核範圍，以防範舞弊和不當行為。此舉有助於確保公司遵守法規和內部政策，維護業務的正當性和可靠性。

為確保財務和內部運作的透明度，本公司設有會計制度供會計人員遵循，並定期進行內部稽核，將稽核結果向審計委員會和董事會報告。這些措施旨在確保財務報告的準確性和可靠性，以及內部運作的合規性。

✓ 誠信經營守則

✓ 誠信經營作業程序及行為指南

✓ 道德行為準則

✓ 防範內線交易管理辦法

本公司於董事會議事規則中明確規定，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決且應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

宣導和培訓方面，本公司以不定期方式向董事、經理人、受僱人和受任人等人員宣導公司的誠信經營守則。同時，根據需要，我們將定期於董事會當日的會後召集內部或外部教育訓練，以確保相關人員對誠信經營政策的理解和遵守，2022 年因疫情考量以信件方式向相關人員進行宣導。

六暉臺灣分公司員工皆已簽署「員工誠信經營聲明書」，完成率達 100%。並定期向董事會報告執行情況，並在 2023 年 1 月 13 日的董事會中提報了 2022 年度的執行情況。

內部控制制度

本公司稽核室隸屬董事會，負責內部控制相關業務，稽核主管列席董事會與審計委員會報告稽核業務；集團各重要子公司設置隸屬董事會之稽核室，專責稽核人員負責內部控制制度相關業務，依金融監督管理委員會規定一人稽核視同稽核主管，經各子公司董事會決議後為之。稽核主管依內部控制制度自評結果及集團各重要子公司比「年度稽核計劃」，提報呈送董事會決議。

本公司「內部控制制度」及相關程序與辦法的制定與修改，經審計委員會核定後提報董事會決議；集團各重要子公司內控相關制度及管理辦法比照辦理（唯尚無審計委員會之設置）。

稽核主管向審計委員會報告「年度稽核計劃」與執行結果出具「內部控制制度聲明書」；本公司「年度稽核計劃」經審計委員會核定後提報董事會決議，如發現內控缺失及異常事項，按季追蹤改善。

近三年內部控制執行情形

項 目		2020	2021	2022
1. 年度稽核計畫暨執行情況	董事會通過日期	2019.11.06	2020.11.06	2021.11.05
	異常追蹤建議改善事項	無	無	無
	完成時效	2021.01.07	2022.01.10	2022.12.30
	稽核報告 - 按月交付審計委員	是	是	是
2. 內部控制制度自評	各部門自評頻率每年至少一次（子公司比照辦理）	1	1	1
	自評彙總報告完成時效	2021.01.10	2022.01.10	2023.01.10
	內部控制制度有效性判斷項目完成時效	2021.01.15	2022.01.07	2023.01.11
	內部控制制度聲明書，董事會通過日期	2021.03.12	2022.03.14	2023.03.14
3. 稽核主管列席報告、與獨董溝通情形	董事會頻率	5	8	5
	審計委員會頻率	5	6	5
	與審計委員會溝通會議	-	-	1
4. 子公司監理	依年度稽核計劃排定各重要子公司四大重要循環查核，每年至少一次到廠執行；唯 2020~2022 疫情期間不克出差海外廠，仍利用各種管道執行完成任務。	-	-	-
5. 教育訓練	稽核主管 / 稽核人員 .12hr/ 人 / 年	√	√	√
6. 稽核申報事項	各年度稽核計劃	2019.12	2020.12	2021.12
	稽核人員名冊暨上課時數	2021.01	2022.01	2023.01
	稽核計劃執行情況	2021.02	2022.02	2023.02
	內控聲明書	2021.03	2022.03	2023.03
	內部控制制度改善缺失	2021.05	2022.05	2023.05
7. 會計師內部控制制度查核出具無顯著缺失「內控建議函」		√	√	√
8. 交易所內部控制制度審核，異常缺失改善建議		無	無	無



2.2 財務績效

財務表現

六暉 2022 年合併營收為新台幣 3,040,416 仟元，營業淨利為新台幣 334,004 仟元，稅後淨利為新台幣 226,861 仟元，因原物料短缺、烏俄戰爭、通貨膨脹等造成市場需求疲軟，2022 年營收及獲利能力均下滑。六暉以穩健經營為公司長期發展目標，並以集團財務結構之健全與穩定，致財務結構、償債能力及獲利能力均具一定水準。

近三年財務指標

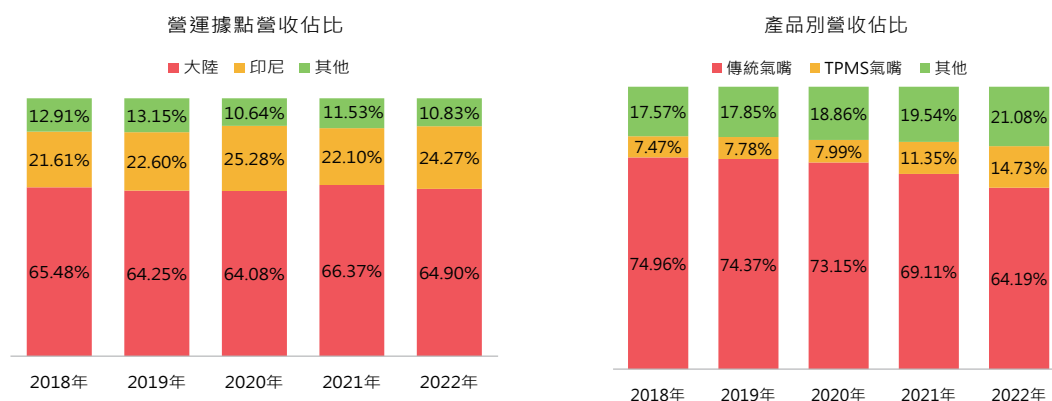
單位：新台幣仟元

年度 / 項目	2020	2021	2022
財務績效			
營業收入	2,602,257	3,397,556	3,040,416
營業淨利	328,035	471,553	334,004
稅後淨利	501,754	339,294	226,861
純益率 (%)	22.86	7.46	11.75
每股盈餘 (元)	5.98	4.02	2.28
財務結構			
負債占資產比率 (%)	42.45	42.74	37.58
流動比率 (%)	302.24	308.10	275.44
速動比率 (%)	222.52	217.57	209.04

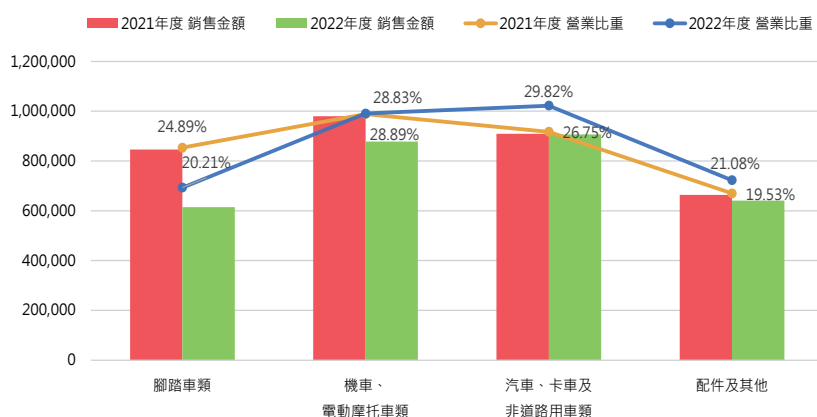
註：2020 年因認列搬遷利益，獲利能力大幅增加。

營業收入佔比

六暉主要生產基地為大陸及印尼，近年來在印尼地區持續擴大規模，目前營收佔比已超過 2 成。因安全意識提升及法令強制規定，胎壓偵測器 AM 市場滲透率增加，以及取得國際客戶長期 OE 市場訂單，近年來 TPMS 氣嘴營收佔比持續提升，為六暉營運帶來動能。

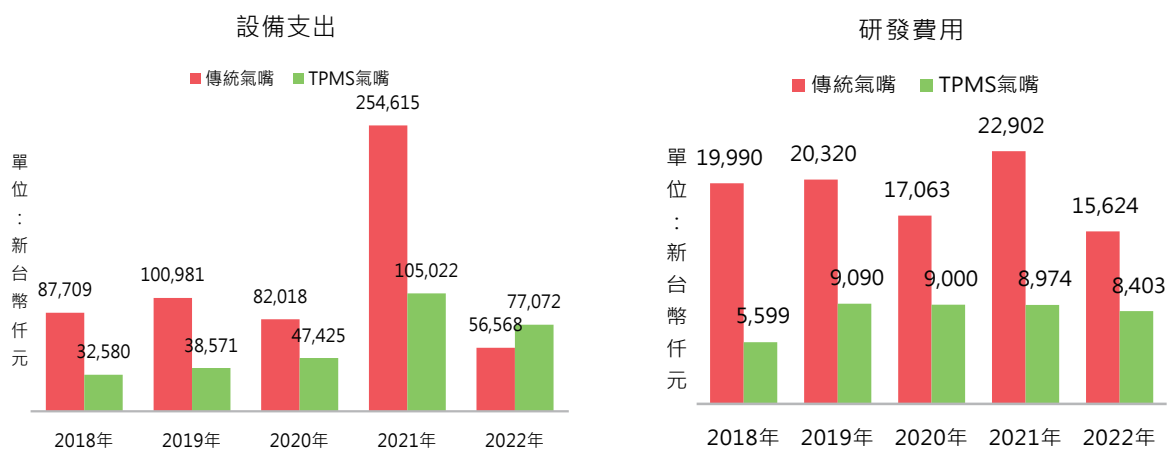


主要產品趨勢圖



設備支出及研發費用

六暉近年來為節省人力、提升生產效率及配合 TPMS 國際客戶 OE 訂單，持續投資自動化設備，2021 年更倡議環保，投入大量防治污染設備，設備支出大幅增加。另六暉研發重點以持续提升製程改良、推展自動化及開發新技術以節省人力及降低成本，並持續節能減碳為目標，加上近年來 TPMS 研發團隊持續開發新產品，營收比重效益展露曙光。



2.3 稅務

六暉遵循法規及立法精神來辦理稅務事務，善盡納稅義務，並建立稅務方針，以資遵循。

稅務方針

- 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神，按時申報及繳納稅款
- 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響
- 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係

稅務治理、管控與風險管理

六暉稅務治理及日常稅務行政為財務部人員負責執行，並透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，來協助公司履行稅務義務，且由審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。

六暉主要營運地為大陸、印尼與臺灣，在各地經營與拓展業務時，同時遵循各個營運據點所屬國家的稅法規定。稅法與法規的任何不利變動都會增加公司的有效稅率，並對經營業績產生不利影響。為有效管理稅務風險，六暉隨時注意所在國家地區重要稅務政策及法規變動之訊息，並透過各項管道及早作好預防準備工作，評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅收風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。

稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則，六暉移轉訂價依“關係人、集團企業往來交易管理辦法”執行，財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理，遵循稅務規定。

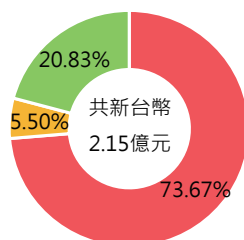
有效稅率

六暉源於臺灣彰化縣，隨著營運規模擴大，先後於中國廈門、中國昆山及印尼設立製造及營運據點，2022 年各營運所在地法定所得稅稅率分別為大陸 25%、印尼 22% 及臺灣 20%，六暉及子公司稅率皆符合當地法令規定。

六暉主要轉投資子公司均持續穩定獲利並依營運計劃將盈餘匯出至母公司，加計盈餘匯出所得稅 10%(主要為大陸地區) 及未分配盈餘加徵所得稅，六暉 2022 年合併所得稅費用為新台幣 1.23 億元，合併有效稅率為 35%。

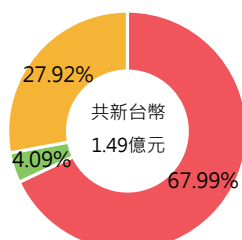
各地區各項稅款佔比

■ 大陸 ■ 臺灣 ■ 印尼



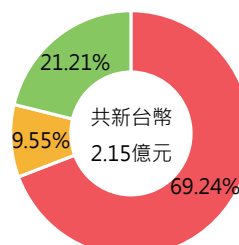
實繳所得稅佔比

■ 大陸 ■ 臺灣 ■ 印尼



各項稅款佔比

■ 公司所得稅 ■ 其他稅款 ■ 勞健保及社會福利



2.4 資訊安全

資通安全風險管理架構

資安方面，為確保公司重要資訊之機密性、完整性及可用性，本辦法擬於 2023 年依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條使用電腦化資訊系統處理者相關控制作業及參照「上市上櫃公司資通安全管理指引」訂定資通安全管理辦法，並依金管會 2022 年 12 月 28 日金管證審字第 11003656544 號函，於 2023 年底前配置資安專責主管及至少一名專責人員以完善公司之資通安全。

本公司由資訊部負責建立資通安全政策、本公司資通安全之預防及資訊系統危機處理相關事宜，執行資安作業，並因應資安事件架構成立「資通安全應變處理小組」，由資訊主管負責審查應變處理情形並通報上級單位。

本公司內控制度包含資安相關管理辦法，定期或不定期接受稽核審查、持續改善，以提供資訊系統，安全、營運不中斷的環境。

資通安全政策

針對本公司在電腦系統、網路、資料、設備、人員、防毒及防駭客等有關資訊作業環境，予以納入安全管理機制，並建立一套防範及緊急應變措施，適時做好資通安全宣導，確保本公司資訊作業安全。明訂相關的資訊政策與規範，訂有「電子資料管理辦法」、「資訊系統重大災害緊急應變管理辦法」。

本年度資通安全專案實績

在各式資訊風險，如裝置管理、硬體防護、上網及行動安全等，均有規劃管理措施，以改善並提升網路、資訊系統安全防護能力。本公司 2022 年度發生之重大資通安全事件為 0 件，無因資通安全而遭受之損失情形。

項目	摘要	完成情形
2022 年將 UPS 外掛電池組	UPS 可承載供電的時間原 15 分鐘增加至 30 分鐘	2022 年立即改善，已完成。
強化資通安全的防護能力	廠商定期執行弱點掃描偵測高風險項目進行改善措施	防毒軟體版本版更、硬體、線路老舊、IP-guard 軟體升級

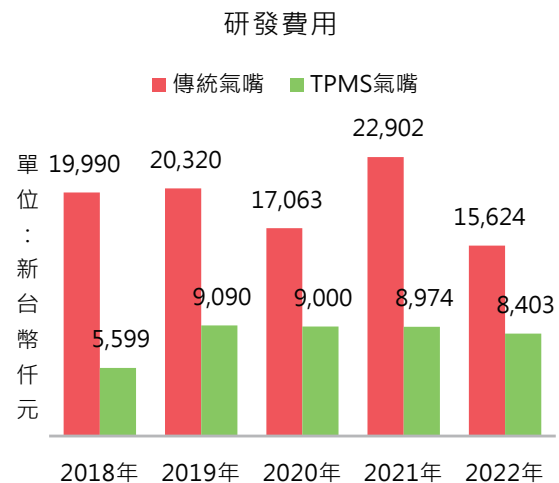
3 顧客價值

3.1 創新管理

六暉研發團隊除配合客戶之輪胎設計理念及功能要求而進行新產品開發外，對於氣門嘴生產工藝、設備自動化、系統導入及模具、刀治具研發等專案亦有為各大輪胎廠代工打膠服務，以提昇本公司於氣門嘴競爭力。

2022 年度本公司研發重點依年度計畫要求穩步推進，著重於推展自動化專案、降低原材料成本、提升品質、節省人力及持續節能減碳。

研發重點暨投入研發費用



產業之現況

六暉所生產之各式氣門嘴，以應用用途大致可以為下列四項：腳踏車類、機車及電動摩托車類、汽車、卡車及非道路用車類之配件及其他，故營收比重及公司未來發展，與自行車產業、機車及電動摩托車產業、汽車產業與 TPMS 產業有高度關聯性，未來將朝前述產業發展。

市場未來供需

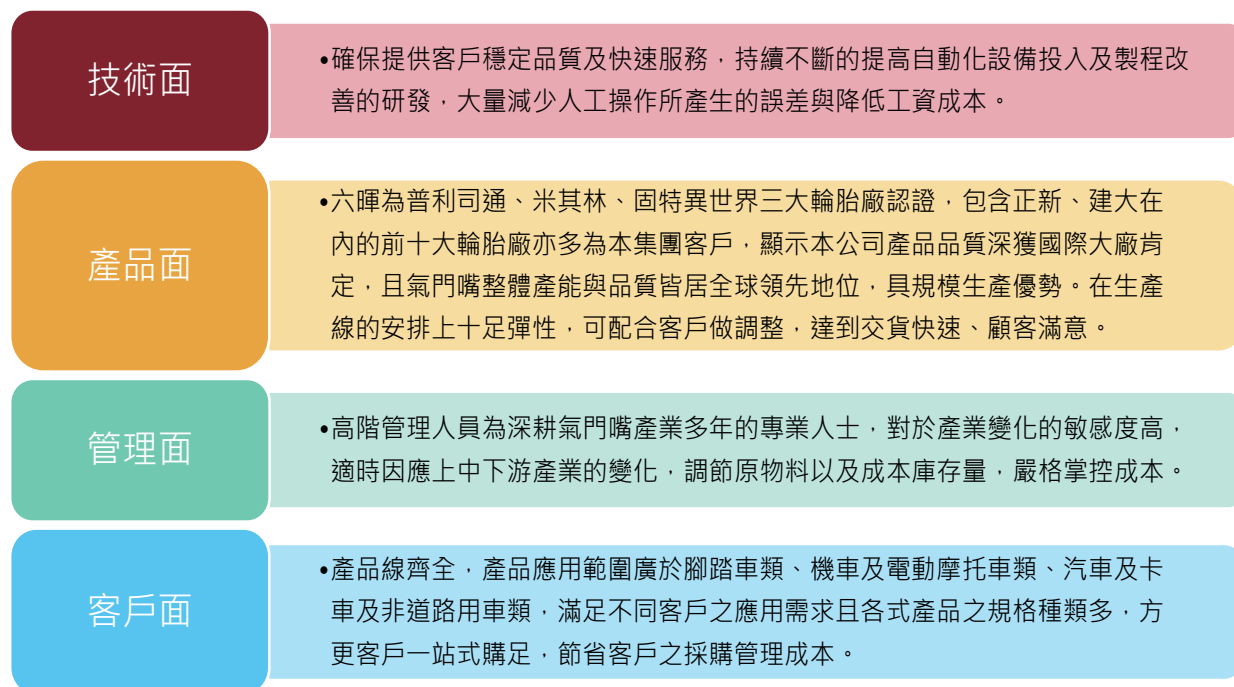
2020 年受到 COVID-19 疫情影響與運動風氣興盛，自行車產業大好，此榮景至 2022 年中開始反轉，今因自行車產業客戶庫存水位高，估至 2023 年第二季方有機會消化完畢；又因各國為抑制通膨壓力採強勢升息政策下，導致市場需求不振，使得傳統氣門嘴銷量衰減。惟 TPMS 用之氣門嘴仍因大陸已進入全面強制標配胎壓偵測器，修補市場胎壓偵測器市場滲透率增加，耕耘多時的國際級客戶仍能使 OE 市場銷量增長，使得本公司 TPMS 氣門嘴類營收佔比將持續提昇。

近年各國政府寬鬆貨政策所推升出的原材料行情，雖因市場消費不振，使得銅價、鋁價較去年略有回跌，但因電動車需求及各國減碳政策、能源政策、估計原物料價格回跌不易。面對未來快速變化的挑戰，本公司將以企業永續發展的各個面向努力經營。旗下各廠各有發展任務，以提高公司獲利；強化製程效益及銅廢料回收量，以致力減少碳排，善盡社會責任；創造員工敬業、樂業的工作環境，以最終創造股東最大化之利益。

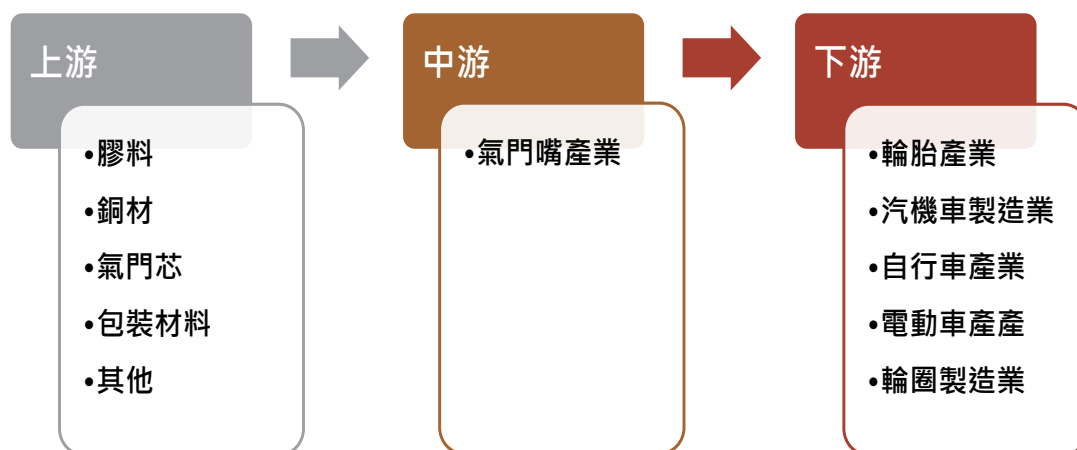
其他商業關係

傳統氣門嘴產業秩序已然轉向大者恆大，TPMS 類氣門嘴市場維持成長態勢。本公司已是傳統氣門嘴產能最大之專業製造商，站穩產業領先者角色；本公司一貫採取與客戶攜手合作前進的商業模式，策略正確，有利在目前高度成長 TPMS 市場走勢中取得更有的機會；利用多年累積的金屬加工技術，延伸於非氣門嘴的精密金屬加工件產品；利用多年累積的密煉膠料能力，發展代客打膠與淋幕、開發小型設備，以服務客戶，擴展產品線。

價值鏈



產業上下游關係

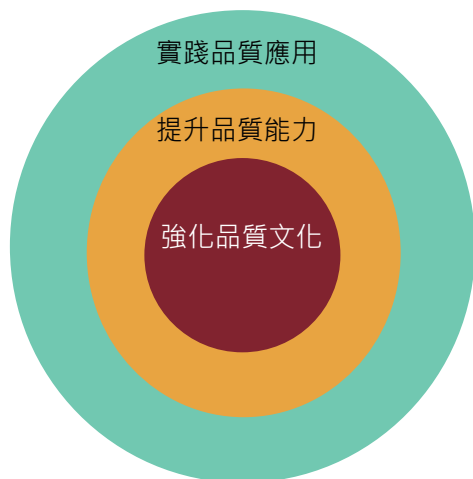


主要商品（服務）之銷售（提供）地區

單位：新台幣仟元；%

銷售區域 \ 年度	2021 年度		2022 年度	
	金額	%	金額	%
大陸	1,524,523	44.87	1,382,290	45.47
印尼	801,281	23.58	697,564	22.94
其他	1,071,752	31.55	960,562	31.59
合計	3,397,556	100	3,040,416	100

3.2 產品品質與安全

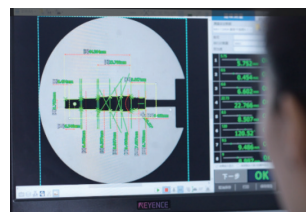


六暉已取得 ISO9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、IATF16949 汽車行業品質管理系統認證，並依上述系統及遵循相關的法令法規規定辦理。對品質管理、安全衛生及環境保護等均有完整規範。

為了使公司適應產業競爭加劇的環境，本公司以品質管制體系作為品質戰略管理的核心，將“提供零缺陷的產品和服務”視為終極目標，將“以預防為主，追求品質零缺陷”作為品質管制戰略行動方向。強化產品和服務的管理。遵循品質政策從產品開發、原料供應、生產製程、成品品管、產品出貨，依循 IATF16949 透過完善的資訊系統及管理程序，對產品進行管理，將所有影響品質的因子納入管理，達到客戶滿意。

為提供安全與高質量的產品，在產品開發量產前階段，對於成本、品質、性能進行風險管理，以確認產品的安全性，並且將品質與有害物質管理之相關要求落實至其下各單位，原物料的採購以具有 ISO 資格認證的供應商為優先，凡用於產品製造之所有採購產品或原物料有涉及法規要求時，同步書面將訊息告知供應商，並要求滿足其要求。若客戶合約有指定特定供應商產品、零組件、物料或服務，需向客戶指定之供應商採購。屬 OE 客戶，在產品、設備、人員、方法有變更時，向客戶提交 4M 變更申請，經客戶核可後才能進行變更，避免“沉默的改變”之狀況。對於主原材料的成份，皆依照國際法規的之有害物質項目做同步的第三方測試 (SGS 報告)，確定產品的成份無含有害物質，並且定期對外包的供應商做同步調查。

在生產服務 (檢驗和試驗控制)，規定外購品、在製品、半成品、成品、入庫與出貨之檢驗與測試，以驗證產品質量符合規定要求。在不合格控制流程，規定異常發生之處理過程，對不合格品及可疑品的識別、標識、記錄、評審、隔離與處置，防止非預期的使用，並提供適當的外觀標識以防止未經認可的使用，不合格產品或合格品需經過評審，不合格產品或可疑品按返工返修、讓步接收 (特採)、報廢、退貨四種方式處理，不合格品或可疑品再返工、返修和降級處理後，應再次驗證，以證實符合要求，並維持驗證記錄。



六暉致力於提供卓越的氣門嘴製造服務，以確保客戶獲得全面滿意的產品。為了達到這一目標，我們專注於各個營運層面的品質水準，持續精進品質管理系統，力求實現產品零缺陷的目標。為了增強我們的品質分析能力，六暉在全球各個廠區建立了品質實驗室，以進行從初期製程開發到產品應用階段的各項分析。這些分析包括材料特性分析、製程分析以及客戶產品退貨的失效分析，旨在建立一個準確高效的防禦系統，全面控制產品的品質。

六暉擁有專職的品質保證部門，該部門由經驗豐富的品質管理專業人員組成。從供應商的選擇評鑑、材料進貨驗收，到製程品質控制、出貨前終檢，再到對客戶需求的識別與滿足，以及客戶反饋問題的改善，我們都遵循一整套嚴格的流程標準。

此外，還擁有專業的實驗室，用於對產品的性能進行檢驗實驗，以確保向客戶提供的產品具有優質和安全性保障。我們不斷努力，以確保產品的品質和可靠性，以及滿足客戶的需求。

產品交付給客戶後，若品質問題發生，則依據客戶的反饋進行內部相關部門的傳達，召集相關部門進行改善，由品保部門定期整理客訴報告，記錄客訴問題及處理過程，做為持續改善之參考。

本公司基於對於所生產之產品負責，其產品之相關標示及行銷方式，以不違反法規及國際準則為原則。在公司官網提供產品資訊，並設有利害關係人溝通管道，相關之利害關係人都可透過對應的窗口進行申訴或溝通。

本公司的品質管理理念以預防為主，並強調持續改善，於必要時採取行動處理及解決任何產品品質問題。公司的品質管理堅持零缺陷並對品質層層把關。從原物料進貨、產品生產到出貨各個過程進行檢驗，搭配完整的實驗室設備，對原物料的成份、物性、產品的功能進行測試，以保護使用者安全。另外六暉每年定期投保產品責任險，以維護消費者權益。

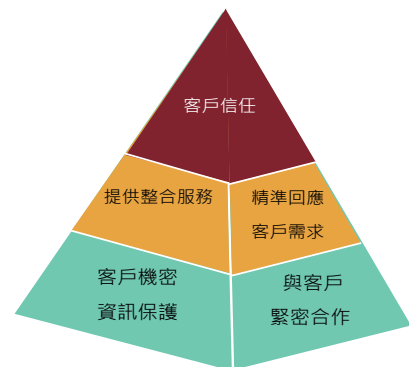


3.3 客戶關係管理

六暉重視客戶關係，將客戶回饋與意見視為精進關係發展的重要基礎。為滿足客戶需求，六暉的客戶服務團隊藉由不定期會議、季評核會議、年度滿意度調查等多重管道，了解客戶針對商業行為、技術、品質、良率、設計支援、製造生產、客戶關係與服務、未來需求等各面向回饋，透過定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，以完整的客戶需求回應處理程序持續深化客戶關係。

從產品交付到客戶處開始，收集到的產品在客戶現場和最終用戶處的質量表現。了解客戶的投訴和潛在的不滿意，並有針對性的提出反應計劃和改進措施。從各方面了解顧客對產品的滿意情況，並且不斷滿足客戶需求。

公司為深入瞭解客戶的需求，在提供產品 / 服務的過程中，透過電話聯絡、定期 / 不定期實地拜訪，客戶審廠、視訊會議、年度滿意度調查及收集客戶使用公司產品的不良 PPM 資料，深入了解客戶的需求，及時修正，滿足客戶的期待與需求。隨著環保、人權的意識抬頭，品牌客戶大廠的採購政策中，也要求供應商必須要注重企業社會責任、在商業道德、品質、以及供應商關係管理，並且委託第三方機構 (ECOVADIS、VERITAS)，以線上 / 現場的方式對於供應商進行評價，評價分數也會納入供應商評鑑。



客訴處理流程

產業特性及實務要求，以更彈性與有效率的方式即時反應客訴內容，立刻召集相關人員進行客訴處理並且組織團隊，在最短的時間提出有效改善方案。客戶也會透過定期 / 不定期，線上與現場的方式對文件和現場進行審核，確認工廠品質改善落實狀況。

依據書面程序調查客戶滿意度，包括客戶滿意的趨勢及不滿意的主要指標二大部份，每年進行滿意度調查，主要評分項目有產品品質 / 產品交期 / 送樣時間 / 業務人員服務態度 / 送貨人員服務態度 / 客訴處理回饋等六項對客戶進行調查，以瞭解客戶對六暉之評價，從 2020 到 2023 年，三年的滿意度都在 90 分以上，針對造成客戶不滿意之發生源單位提出對策，經審查及核准後，報行改善對策並定期做效果確認。

客戶滿意度調查	2020 年	2021 年	2022 年
總滿意度	92.58	91.5	92
違反法規之事件	0	0	0

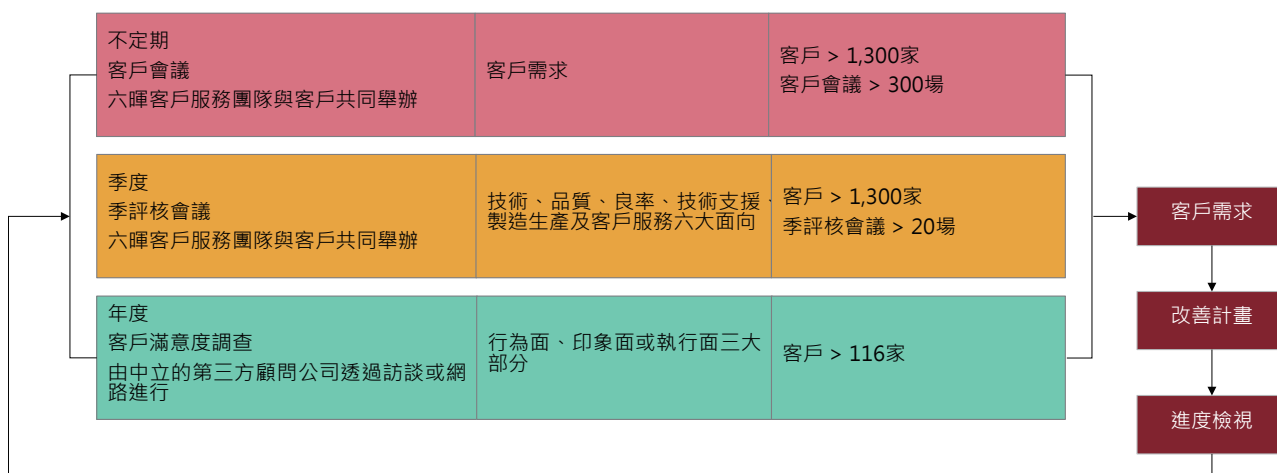
標示防護 (產品標識與追溯性)

在產品進料、生產、交貨各階段中，予以標識，以避免誤用，以保證產品質量符合顧客要求和 / 或法規要求，明確標識待檢驗、待返修、待返工、已檢驗的物品和置場，同時建立相關的作業辦法，保證當產品出現異常或客戶抱怨時，能對產品的生產批次進行追溯，滿足客戶的要求和汽車召回法規的要求。據客訴統計數據，從 2020 年到 2022 年，產品違反標示案件從 3 件降至 1 件，2022 年此案件屬警告提醒。

目標項目	2020 年	2021 年	2022 年
產品違反標示案件	3	2	1

六暉長期關注公司與客戶的合作關係，更遵守雙方訂定的保密合約要求，每年檢視合約的時效，確認合約的有效狀況，2022 年仍與客戶簽訂保密合約，且未有違反事件發生。在客戶隱私或是資料的管理上，關注與客戶之的保密條款，維持客戶智慧財務，並透過“資通安全管理辦法”防範客戶之機密或隱私或個資外洩。有定期簽訂合約，2022 年違反事件共 0 件。

多面向的客戶溝通管道



3.4 永續供應鏈管理

六暉一直將供應商當成是公司營運的重要夥伴，在企業社會責任的推動上納入了整體供應鏈的管理，訂定「供應商管理辦法」，對供應商進行評估作業。在整體供應鏈的管理上除了考量品質與交期之外，平日公司藉由與供應商之互動及每季考核，如供應商有違反環境保護國際規範、職業安全衛生、勞動人權及誠信經營等議題，視情節輕重，得終止雙方合作。此外，竭力邀請供應鏈的合作夥伴在環境保護上與六暉一同努力，從上游原料到下游部件的供應鏈當中，六暉建立了一套供應鍊管理模式，分別從三個方向來對供應鏈進行控管與輔導：

供應鏈管理

項目	管理方式
供應商管理系統認證	為確保供應商保護環境及改善安全與衛生，要求供應商需取得國際驗證，如 ISO9001、ISO14001、IATF16949 等品質、環境及安全衛生管理系統，未取得者需擬定導入計畫。
供應商稽核與輔導	供應商針對品質缺失提出改善方案以符合六暉的要求。
供應商評鑑	供應商每季會依據生產退貨、進貨批退、異常回覆、客訴不良、交期延遲率、配合度等進行評比，每季評比為 70 分以下則為不合格廠商並將進行輔導，來協助改善品質。

主要原料之供應狀況

本公司主要採購原料為銅材及橡膠，原料價格的上漲將造成採購成本增加，侵蝕銷售毛利；原料價格的下跌將使下游客戶期待降價而延遲下單，故原料價格的波動對本公司獲利有相當之影響。六暉隨時掌握市場訊息，以穩定的採購量減少原材料上漲的壓力，並對原材料備置合理的安全庫存，價格波動時適度對下游客戶反應售價，以降低對經營績效的影響。

主要供應商

主要原料	主要供應商	供應狀況
銅材	DAECHANG、寧波金田、寧波博威	良好
膠料	艾克森美孚、中國石化	良好

主要進貨廠商名單

單位：新台幣仟元

項目	2021 年度			2022 年度		
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 (%)	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率 (%)
1	寧波金田	492,601	26.63	寧波金田	460,188	33.68
2	DAECHANG	209,931	11.35	寧波博威	137,195	10.04
3	寧波博威	193,754	10.47	其他	769,117	56.28
4	其他	953,656	51.55			
	進貨淨額	1,849,942	100.00	進貨淨額	1,366,500	100.00

供應鏈管理

新供應商的選擇與承認

新進供應商，公司會成立評鑑小組，對供應商的各項能力進行評鑑，要求至少具備 ISO9001 並且符合環境管理要求，具體評鑑供應商的技術開發能力、品質系統保證能力、設備的加工精度、最大的產能狀況、年銷售量、營業額、財務狀況及供方長期、短期的發展規劃。該評價分數達到供應商評級門檻後，列入可開發之供應商，未達評價分數者，需供方改善後再做評鑑，如兩次評鑑不合格，將不再開發該供應商。

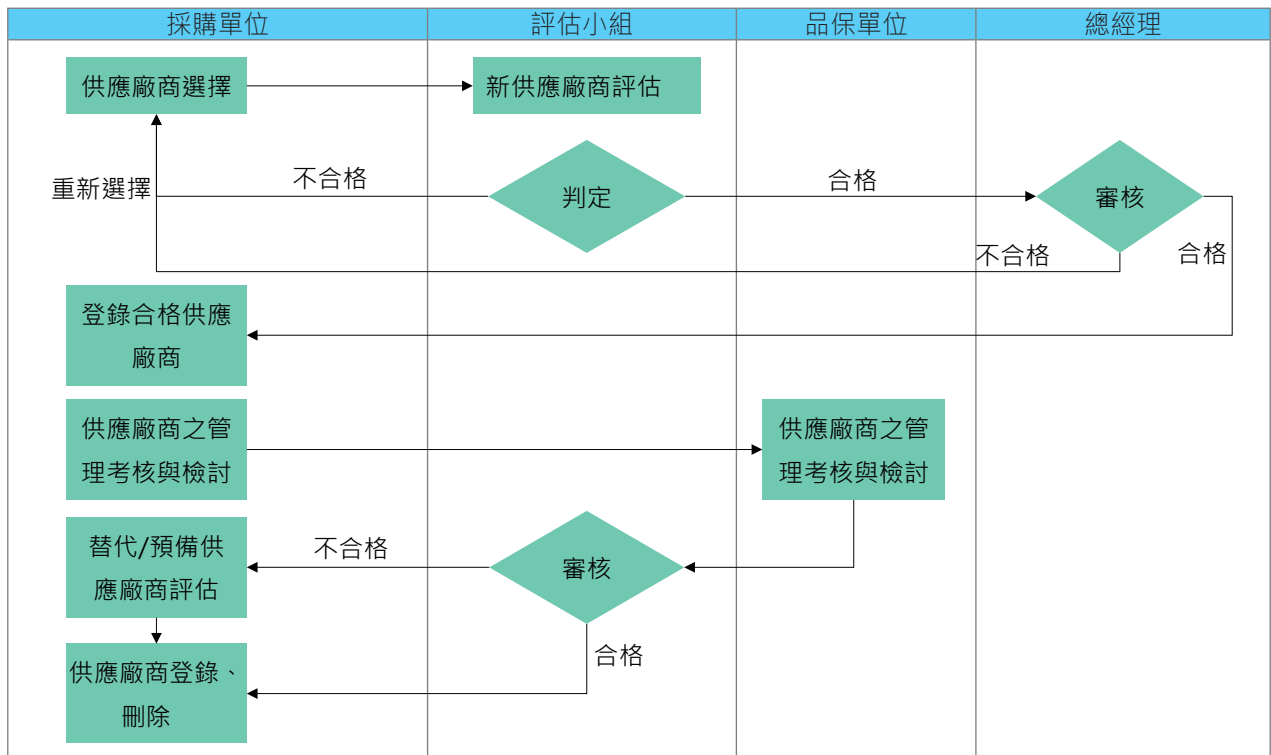
持續 ESG 風險管理

根據本公司的〈供應商管理辦法〉，對供應商進行定期業務評估，以調查表和文件進行書面稽核、調查供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德以及管理系統的潛在風險，評鑑 ESG 風等級及 ESG 能力等級，同時，所有供應商必須配合衝突礦物等年度盡職調查，透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險、避免產生負面衝擊，影響供應鏈營運。

績效評估 / 供應商議合

根據季度業務評估，如技術、品質、服務、交期、配合度以及成本因素等為主要構面之外，也以供應商 ESG 永續績效配合度為依據，帶動供應鏈持續改善。

供應商管理作業流程圖



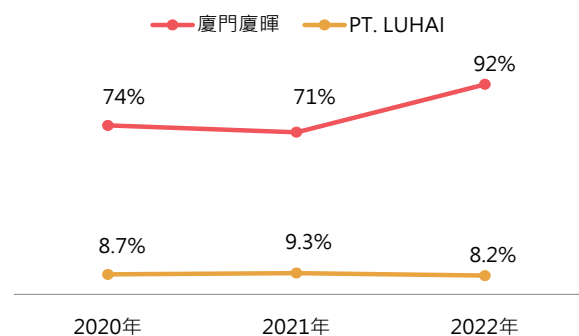
2020 ~ 2022 年廈門廠銅材採購區域金額佔比 (%)

區域	2020 年	2021 年	2022 年
大陸採購	74%	71%	92%
大陸以外採購	26%	29%	8%

2020 ~ 2022 年印尼廠採購區域金額佔比 (%)

區域	2020 年	2021 年	2022 年
印尼採購	8.72%	9.29%	8.23%
印尼以外採購	91.28%	90.71%	91.77%

銅材當地採購占比



4 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

對於全球環境生態惡化、能源與天然資源短缺、氣候變遷所帶來之環境面衝擊以及與政府法令趨嚴，全球氣溫相較於 1850 -1990 年已上升近 1.1°C，包括極端高低溫氣候、暴雨、乾旱與野火等，氣候變遷對企業造成壓力和挑戰。六暉正視議題之影響，董事會扮演監督之角色，六暉本著誠信與負責的態度，將制定相關政策及行動方案，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，達成低污染、低能耗、低碳的環境友善目標，逐步邁向在 2030 年將溫室氣體排放減半、2050 年實現淨零排放，才能避免全球氣溫在本世紀末升溫超過攝氏 1.5 度。

六暉為因應氣候變遷所帶來的環境衝擊，2022 年首次依循金融穩定委員會 (Financial StabilityBoard, FSB) 發佈氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related FinancialDisclosures, TCFD) 之指引架構與目標，揭露因應氣候風險與機會之作為，及揭露永續會計準則委員會公告之行業準則之永續性指標 (Sustainability Accounting StandardsBoard, SASB，索引表請詳見 - 附錄 II. 永續會計準則委員會編製標準)。

4.1.1 氣候變遷治理與策略

2022 年首次導入氣候變遷治理架構，並規劃將氣候變遷風險納入風險管理，預計在 2023 年將相關政策及制度建置完成。依循 TCFD 進行對財務資訊揭露透過辨識、衡量、監控、報告等，架構氣候變遷可能對公司營運所帶來的衝擊，透過永續發展專案組定期召開會議研討相關議題，進行短期、中期、長期氣候風險，針對轉型 / 實體風險評估並向董事會呈報執行情形，及檢視內部相關規章。

氣候變遷治理架構



政策	制定相關政策行動方案，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，達成低污染、低能耗、低碳的環境友善目標，逐步邁向在 2030 年將溫室氣體排放減半、2050 年實現淨零排放
目標	短期 (1年以內)
	1. 響應聯合國永續發展目標行動。
	2. 優化永續發展委員會及溫室氣體盤查小組
	3. 導入及推動 ISO14064-1 溫室氣體盤查系統、ISO14067 產品碳足跡管理系統、TCFD 氣候相關財務揭露、ISO 50001 能源管理系統。
	4. 節能減碳每年持續減少 1% 以上
	中期 (1年~10年)
	設定 SBTi 科學減碳目標，持續推動減碳行動。
	增加綠能發電、綠色憑證及循環經濟產品比例。
	長期 (10年~2050年)
	2050 年達淨零排放。

低度風險	中度風險	高度風險
成本小，對財務影響較輕	風險增加上升，可能影響營收成長	風險增加上升，極端氣候事件影響據點營運，導致營運營收衰退風險

4.1.2 氣候變遷風險

氣候變遷風險影響企業自身營運之外，還有來自於其他投資及業務之衝擊。隨著氣候環境變化及低碳轉型的過程，在不同的時間、不同程度的廣泛影響，進而影響既有風險類別，如信用風險、市場風險、作業風險等。六暉考量內部管理機制及主要產品之生命週期，對短、中、長期進行氣候變遷風險評估，以利於與風險管理架構整合、並定期檢視及對策。

氣候變遷風險

轉型風險		因應策略
政策和法規	碳稅 / 費造成公司的財務衝擊以及法令及金融監理趨嚴。	A. 密切關注國際趨勢及法規變化。 B. 環境小組每半年召開會議以及時擬定應變策略。 C. 積極參與協助主管機關修訂相關管理措施。 D. 透過模擬情境測試衡量潛在影響協助策略擬定。
技術	綠色環保低碳商品將取代現有產品和服務，增加營收及投資之不確定性。	
市場	高碳排產業沉沒資產造成市場波動 水、電、原物料等價格上漲成本增加	
名譽	市場需求與消費意識改變，營運發展與投資決策須考量 ESG 因素。	
實體風險		因應策略
立即性	颱風、暴雨、水災、乾旱等極端天氣頻率及強度上升造成資產減損、營運中斷、安全疑慮。	A. 定期監控高風險地區之暴險，透過外部蒐集資訊衡量潛在企業內部之影響，規劃相關調適措施。 B. 企業進行調適，如提升水回收再利用比例，並分散生產據點。 C. 與外部顧問合作，進行氣候專業教育訓練。
長期性	全球升溫超過 1.5°C，氣候模式改變與海平面上升影響經濟、公司運作模式，資產減損或提早汰換之成本增加。	

業務項目	風險影響說明	主要風險	風險影響程度		
			短期	中期	長期
融資	因應低碳經濟轉型，碳稅/費關稅課徵，對於企業無法減碳造成財務負面影響。	信用風險	低	中	中
投資	高碳排之事業體面臨營運成本增加(負擔高額碳費成本)及企業轉型過程可能的失敗風險，造成投資部位增加。	市場風險	低	中	中
自身營運	碳稅 / 費關稅課徵，企業對於新節能減碳投資增加，需要更多資金、資源之投入。	作業風險	低	低	中
供應商	廠商轉嫁因轉型產生的碳相關費用，或因法令限制須調整模式，使得支付費用增加。	作業風險	低	低	低

轉型風險影響性評估

業務項目	風險影響說明	主要風險	風險影響程度		
			短期	中期	長期
融資	天災造成資產減損或影響客戶營運，如缺水 / 電、供應鏈中斷使用，信用風險因而上升	信用風險	低	中	中
投資	氣候變遷影響總體經濟因子(如GDP、失業率)或實體風險事件，造成相關投資不利影響(營業衰退、增加額外營運成本、供貨中斷)，使得投資部位投入成本波動。	市場風險	低	中	中
自身營運	營運據點受到極端氣候影(如颱風、暴雨、乾旱)影響，造成員工、交通、設備安全疑慮及受損，影響營運。	作業風險	低	低	中
供應商	天災造成基礎建設損害(如電力、網路、物流)影響服務提供。	作業風險	低	低	中

4.1.3 氣候變遷機會

氣候變遷機會		因應策略
資源使用效率	優化製程，提升能源使用效率降低成本。 流程數位化，減少紙張使用。	A. 汰換高效能設備節省成本。 B. 優化製程提升能源使用效率。 C. 使用再生能源。 D. 發展低碳製程產品。 E. 透過教育訓練、內部公告提升員工氣候變遷意識。 F. 建立管理組織，修訂氣候風險管理政策以及強化管理制度。
能源來源	使用再生能源，降低對化石燃料之依賴及對碳價格敏感度，降低溫室氣體排放	
產品與服務	發展低碳產品及服務，支持淨零政策，協助客戶轉型，創造業務機會。 數位化提升客戶及供應商服務，並降低服務所需人力成本。	
市場	透過創新綠色製程產品拓展業務。	
韌性	提升氣候變遷因應能力，有效管理風險並掌握機會。	

4.1.4 氣候相關因應策略及財務計畫

氣候相關機會	現況	內部目標	對外政策
資源使用效率	- 資源分類、回收再利用，並推廣無紙化。 - 汰換耗能設備。 - 導入 ISO 50001 強化能源管理。	- 溫室氣體盤查以 2023 年為基準年。 2030 年營收廢棄物量降低 30%	- 巴黎協定 - 臺灣 2050 淨零排放路徑 - 公司治理 3.0 – 永續發展藍圖
能源來源			
產品與服務	- 推行再生能源、綠建築、永續債券等綠色金融產品，協助業務發展及客群經營。 - 透過議合、ESG 永續倡議行動及諮詢服務發揮正面影響力並深化與顧客及永續夥伴之連結。	2030 年目標為成為顧客最佳永續夥伴 - 配合臺灣 2050 淨零排放路徑及策略	
市場			
韌性	- 建立管理組織，修訂氣候變遷相關內部管理規範，融入日常營運及業務發展，強化風險管理及機會掌握。 - 參與監理機構及相關專案協助制訂相關規範，如臺灣版永續分類標準、氣候變遷風險管理專案等。 - 培育內部永續及氣候人才，並規劃補助相關證照。 - 以新製程改善及營運管理提升減緩能力。	- 積極參與政府及國際組織永續及氣候變遷相關倡議，強化氣候變遷因應能力。 - 對標國際標準逐年精進，並於 2050 年達成淨零排放。	

4.2 資源循環

環境績效實績量化

實績	量化
降低產品對環境影響的方法，研發節能環保的產品	1. 占公司總用電量約 10%，每月可減少人力 4-6 人、4 台噴砂機及一台空壓機的用量 2. 現有產品均採用實心黃銅生產，原材料耗用量大成本高，現測試採用空心鍛造，減少 30-40% 的能源消耗及廢棄物的產生；硫化時間：減少能耗、減排。 3. 傳統氣門嘴採用普通加硫設備生產，開發採用移模轉射的設備精細化加硫生產，可減少能源消耗。 4. 提升膠料的利用率減少能源消耗符合環保法規要求，所使用的丁基膠、天然膠、EPDM 膠採用混合膠進行測試驗證，可減少 20% 的材料消耗。 5. 積極開發全系列的低鉛產品。
自動監控檢測確保廢水排放前水質符合標準	1. 根據排汙許可相關技術規範向生態環境局申報自行監測方案並開展公司廢水的自行監測。 2. 根據自行監測方案的各污染因數的監測要求：重金屬銅鎳安裝線上監測系統每 4 小時監測一次，其餘污染因子每日取兩次水樣實驗室再監測並將資料即時通報。 3. 另外按照自行監測方案要求，請具有 CMA 資質的檢測公司對各污染因數進行年度檢測一次，對 BOD5、氨氮每月檢測一次。
有專職人員就廢水成份、用量進行分析進而提供前端製程改善方向，主動降低廢水產出。	1. 按照相關法規要求做清潔生產方案，對各工序廢水進行清潔生產分析並制定清潔生產萬支用水目標 0.72t/ 萬支。 2. 品保部負責每日檢測廢水出水濃度，環安負責定期監管各分質分流廢水產生濃度，對廢水污染因數濃度進行分析確認是否超過。 3. 制定各工序萬支用水目標，環安每月統計並計算，對超過用水目標的部門發出改善通知，要求回復改善，並在下個月統計中確認改善方案的執行效果。
六暉還制定了多項管理目標，在 2015 年度制定了包含廢酸鹼、化學需氧量、汙泥等廢水衍生廢棄物等指標，並持續投資改善且逐月進行檢討	1. 每季度統計廢水監測資料，分析監測資料 2. 每月統計廢水污泥產生量 (噸)，對出現異常情況時進行原因分析，提出整改方案，並追蹤確認整改方案執行效果。

近兩年防治污染主要設備

設備名稱	取得日期	投資成本 (幣別 / 人民幣)	用途及預計可能產生效益
污水處理設備	2021/06/30	875.5 萬元	用途：1. 收集儲存各車間產生的廢水 2. 處理各車間產生廢水。 效益：使各廢水達標排放。
惡臭廢氣處理設備	2021/12/17	31.8 萬元	用途：收集淨化汙水處理廠生化系統惡臭廢氣； 效益：使汙水處理廠生化系統惡臭廢氣達標排放。
硫化廢氣淨化設備	2021/12/17	699 萬元	用途：收集淨化硫化廢氣； 效益：使硫化廢氣達標排放。
廢氣處理設備 RN100+RN400	2021/12/20	216.8 萬元	用途：收集淨化密煉車間廢氣； 效益：使密煉車間廢氣達標排放。
環保鈍化廢氣處理設備	2021/12/17	23.89 萬元	用途：收集淨化環保鈍化廢氣； 效益：使環保鈍化廢氣達標排放。
粉塵廢氣處理設備	2021/12/17	97.34 萬元	用途：收集淨化噴砂、研磨廢氣； 效益：使廢氣達標排放。
溫鐵廢氣處理設備	2021/12/20	58.4 萬元	用途：收集淨化溫鐵廢氣； 效益：1. 改善車間環境 2. 使溫鐵廢氣達標排放。
酸洗廢氣處理設備	2022/01/01	31.85 萬元	用途：收集淨化酸洗廢氣； 效益：1. 改善車間環境 2. 使酸洗廢氣達標排放。

相關排污許可證

地區	許可證	有效日期	防治污染費用
廈門廈暉 (銅材部)	排放污染物許可證	2020/08/05~2023/08/04	依當地規定，每噸水人民幣 1.5 元
廈門廈暉 (新廠)	排放污染物許可證	2022/01/24~2027/01/23	按照要求申報環保稅
PT. LUHAI	環境處理許可證	永久有效	無

廢水納管核准證



本公司積極推動各項節能設計之設備，降低公司能源消耗，並不斷提升各項資源之利用效率與原物料之回收再用。如包裝材料 (如棧板、隔板、紙箱等) 積極使用回收料組成的可重複使用棧板及修補木料棧板，以減輕環境負荷。此外，廈暉廠通過制定《公司空調燈水氣門窗等使用管理辦法》、多工序合併、錯峰生產等一系列措施來節約辦公室及生產單位用電量。

公司再生原料主要為銅粉及銅材邊角料，這些可再生材料均通過內部再加工及委外加工成銅棒後回公司再循環製作氣門嘴產品，真正實現零浪費。印尼廠 2021 年銅粉回收率 31.9%，2022 年回收率 33.98%。廈暉廠 2021 年銅粉回收率 59%，2022 年回收率 56%。

製程產出的銅粉銅塊→包裝→托外加工→加工成銅棒→投入製程



銅粉回收率 (%)

廠	年	2021	2022
廈暉廠		59%	56%
印尼廠		31.90%	33.98%

4.3 空氣汙染防治 /VOC(揮發性有機物) 排放 / 廢棄物管理

本公司平時即注意節能減碳，以節約辦公室及生產單位用電量，公司一般工業廢棄物及危險廢棄物，均有每年度向企業所在地環保部門進行報備，有管制政策的均按環保部門要求執行，工業用水、用電量，每年度工務部會制定相應目標，並每月統計考核目標的完成情況。公司各部門重點用水工序，制定相應的節水目標每月由環安人員統計各重點工序的用水情況，要求未達標部門進行改善，並通過次月用水統計來追蹤其整改措施的有效性。

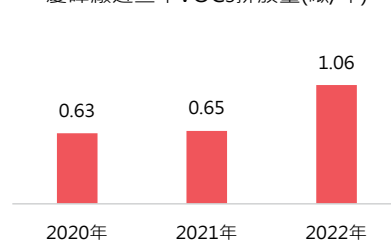
4.3.1 VOC(揮發性有機物) 排放

廈暉廠投入約 RMB1,300 萬元引進空氣汙染防制設備，凡涉及有廢氣產生的工序均有合規的廢氣治理設備，使廠內的廢氣汙染因數達標排放；另投入約 RMB1,000 萬元建立一座汙水處理車間，通過有效的治理手段使廠內各汙水汙染因數排放達標排放。

廈暉廠廢氣處理設施



廈暉廠近三年 VOCs 排放量(噸/年)



廈暉由環安會同工務部門致力於各類空氣汙染防治，各車間產生的廢氣均採用最適之汙染防治設備進行有效之收集處理，每年定期檢測各廢氣汙染因數。主要汙染物來源為硫化、電鍍產生的廢氣，其汙染物主要包括硫化氫、揮發性有機物 (VOCS)、鹽酸霧等，根據不同車間產生的廢氣，裝設防治處理設備：如城液噴淋系統 + 幹式過濾 + 活性炭吸附 (脫附) + 催化燃燒及城液噴淋等有效汙染防治設施。

廢氣排放均依法規規定於排放管道排放口檢測，檢測結果皆符合法規排放標準，近三年排放量統計如上圖。印尼廠目前沒有安裝排氣檢測儀，每年會依循政府的要求進行空氣汙染及噪音檢驗，2022 年 2 月於空汙部份所檢驗出 SO₂、CO、NO₂、NH₃...等皆符合排放標準；於噪音部份在上風處及下風處結果分別為 58.9 和 55.5dBA 符合標準。未來將採購相關淨化設備，以符合法規要求。



4.3.2 溫室氣體排放

本公司為首年盤查，盤查範圍包含類別一直接溫室氣體排放量（冷媒、汽／柴油等）、類別二輸入能源之間接溫室氣體排放量（用電）、類別三運輸產生的間接溫室氣體排放量（採購／銷貨運輸的排放量）及類別四組織使用產品造成之間接溫室氣體排放量（原材料）。

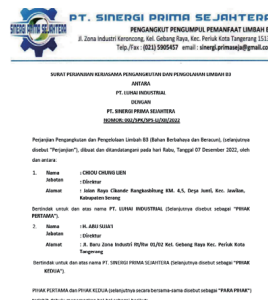
類別一	臺灣總部	印尼六暉	廈門廈暉	廈門廈暉 (精工部)	本公司合計
直接排放產生之溫室氣體總排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	13.7267	222.4410	2,198.3765	67.6601	2,502.2043
佔總排放量之 %	19.79%	3.30%	3.66%	0.93%	3.38%

類別二	臺灣總部	印尼六暉	廈門廈暉	廈門廈暉 (精工部)	本公司合計
輸入電力產生之溫室氣體總排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	41.4845	3,945.7409	14,250.5321	1,661.2839	19,899.0414
佔總排放量之 %	59.80%	58.60%	23.74%	22.89%	26.86%

類別	臺灣總部	印尼六暉	廈門廈暉	廈門廈暉 (精工部)	本公司合計
類別三	13.4224	875.5815	338.2735	42.5394	1,269.8168
類別四	0.7344	1,689.7582	43,247.4356	5,487.2696	50,425.1978
類別五	-	-	-	-	-
類別六	-	-	-	-	-

4.3.3 廢棄物管理

身為地球公民的一員，秉持友善環境及循環再利用的理念，我們將所有有害環境的廢棄物集中整理後再交由專業且合格的廠商處理，廈暉廠污泥採用水泥窯協同處理，化學品包裝物採用焚燒、廢礦物油及廢乳化液採用霧化的處置方式，危廢轉移處理過程環保局全程 GPS 跟蹤監控危廢運送至最終處理站；印尼廠廢膠料則交予有能力循環再利用廠商處理，而剩餘非有害物質且不可回收廢物將於廠內焚化方式處理。另外，可回收再利用廢棄物也交予當地政府或自行回收再利用。2022 年末發生廢棄物嚴重洩漏之紀錄，均委由合格廠商定期清除處理並合法申報。



危险废物经营许可证

(副本)

编号: F06230122

法人名称 天津环久环保科技有限公司

法定代表人 黄耀宇

住所 漳州市漳浦县经济开发区五金电镀工业园

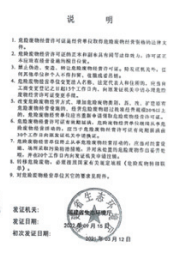
经营设施地址 漳州市漳浦县经济开发区五金电镀工业园

核准经营范围 危险废物类别及经营规模

有效期限: 自 2022 年 09 月 16 日至 2023 年 09 月 16 日

发证日期: 2022 年 09 月 16 日

发证机关: 漳州市生态环境局



降低廢棄物清運處理營運風險措施：

1. 與合格廠商簽訂廢棄物清理處置合同涵蓋運輸，對運輸公司的資質進行審核（在福建親清平臺查核運輸公司是否有在系統內）
2. 與處理清運廠商簽訂安全管理協議
3. 在儲存廢棄物時即對廢棄物進行密封打包好，防止洩露
4. 根據生態環境局要求走系統聯單，廢物轉運時全程 GPS 定位跟蹤，多方聯動保障。

廈暉廠近三年廢棄物產生量

單位：公噸

項目 \ 年度	2020	2021	2022	最終處置
一般	138.9	105.91	83.9	填埋
危險廢物	84.934	173.512	160.04	焚燒、霧化、協同處理
回收再利用	44.18	176.925	324.982	回收利用

印尼廠近三年廢棄物產生量

單位：公噸

項目 \ 年度	2020	2021	2022	最終處置
有害廢棄物	(未統計)	(未統計)	5.3883	合格事業廢棄物清除處理廠商固化處理
廢膠	163.892	181.69	124.07	由廠商回收處理
紙箱、塑膠袋及木棧板	(未統計)			由所在地村長回收

近兩年廈暉廠及印尼廠環保支出與投資費用及金額如下表

廈暉廠 單位：人民幣萬元

項目	2021 年	2022 年
環保費用支出	25.1	16.122
環保設備投資	30	20

印尼廠

單位：印尼盾萬元

項目	2021 年	2022 年	備註
環保費用支出	5,864	7,497	檢測費、工業區維護費
環保設備投資	38,009	32,057	油霧回收器、吸塵器、集塵箱等

未來兩年環保投資預算

廈暉廠

擬購置之防治污染設備或支出內容	金額 (人民幣元)
危廢處置費	200,000
廢水、廢氣檢測費用 (符合環保法規 依法檢測)	
改善廢水廢氣處理效率	

印尼廠

擬購置之防治污染設備或支出內容	每年金額 (印尼盾萬元)
廢水、廢氣檢測費用	2,000
污水處理 (購買新污水處理設備及規劃周邊 配置)	20,000
車間環境優化 (採用環保淨化設備，油霧、 粉塵經過處理後可減少空氣污染、改善員工 作業環境)	10,000
Buditexindo 工業區維護費	6,000
總計	38,000

4.3.4 能源與水資源管理

能源管理

工作	權責單位	行動
能源審查	工務部	能源使用與消耗盤查、能源績效指標與基線、節能專案審查工作。
評審控制新設備能耗比例	需求單位跨功能小組	購置新設備時，同步考量其能源結構模式。
錯峰用電	生管課、製造各部門	日常的周休日排產，需依移峰填谷原則進行，盡可能錯開高峰、尖峰的用電時段，從而降低能源消耗。
製造工藝持續改善	製造部	優化現有的生產工藝，以提升效率，降低能源耗用。

用電能源密度

廠	廈門廠		印尼廠	
年度	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
用電量 (百萬焦耳)	105,597,824	100,442,815	19,402,154	17,755,834
營收 (新台幣千元)	2,777,570	2,603,228	799,874	759,558
能源密集度	38.02	38.58	24.26	23.38

廈門廠近二年用水量		
	2021 年	2022 年
用水量 (百萬公升)	135,965	115,743
營收(新台幣仟元)	2,777,570	2,603,228
用水密度	0.05	0.04

印尼使用地下水未設置水錶，故無用水量。2023 年已設置水錶記錄。

廈門搬遷至新廠後投入約 2000 萬元人民幣於環保設備，用了行業先進工藝，使產生的廢氣、廢水完全滿足排放標準並降低排放，達到有效減排的效果。印尼廠在興建廠房時會同步規劃綠地區域，種植大量且不同種類的樹木，美化整體環境、營造一個工廠與大地和平共存的空間，進而達到取之於大地，用之於大地的願景。

本公司積極推動 ISO14001 環境管理系統，致力於將污染程度降至最低，節能效果達到最高，因此積極對環保設備進行檢討、改善及優化，並持續的強化環保設備的維護保養，以維持適當的功能機效率，避免對周邊環境造成傷害，對高雜訊的設備則使用隔震墊以降低其分貝量，另採購新設備時，則優先選擇有環保標章、低噪音或隔音效果良好之設備，以此來達到減廢，降低能耗，達到清潔環保生產，減少對環境的衝擊未來將加強落實環境法規規定，致力於將污染程度降至最低，節能效果達到最高，亦對環保設備進行檢討、改善及優化，朝永續經營之目標持續改善。

實績	說明	量化
投資人 / 股東	透過投資人網站、法說會等各種方式與投資人議合經營現況，並隨時蒐集反饋。	中 / 英文重大訊息及公告共計 28 則 舉辦 1 次法說會 內外線上投資論壇共 1 次
客戶整體滿意度	滿意度調查以前十大客戶做為調查對象。	客戶滿意度調查每年一次，近三年總滿意度平均都在 90 分以上。
員工滿意度	廈暉廠依據《員工滿意度調查管理辦法》執行，採用抽樣方式進行調查，為確保每位正式員工都能得到調查機會，每次所抽取的樣本人數需占公司正式員工（至少在公司服務滿至少半年以上）的 25%，且以部門人數按比例分配調查表，同一人員不得連續重複調查。	廈暉廠 2021 年發出 170 份，收回 161 份，收回率 94.70%，滿意度分數：76.5 分。 廈暉廠 2022 年發出 168 份，收回 158 份，收回率：94.04%，滿意度分數：80.8 分。
員工教育訓練	公司每年擬定培訓計劃（內、外訓），強化員工競爭力，以協助員工完善各項工作專業知識及技能。	2022 年共舉辦 290 場以上培訓課程，參加人次 4,800 以上。
供應商	公司每年度都會針對各個廠商的品質、交期回復、服務、退貨、客訴回饋等表現進行評審評分。	2022 年共考核 539 筆，回收率 100%。 考核結果為 A 級優秀供應商占 87.41%，為 B、C 級中等合格供應商占 11.36%。
社區及非營利組織	我們重視社會回饋，六暉每年參與社福團體等公益活動（固定捐款彰化縣脊髓損傷重建協會、贊助田中馬拉松活動經費），與並鼓勵員工共同參與。	臺灣廠捐款新台幣 30 萬元。 印尼廠捐款印尼盾 3,090 萬元。
員工關懷	我們重視每一位員工，把員工當作公司寶貴的資產，為員工舉辦豐富多彩的娛樂活動，並鼓勵員工共同參與，員工如遇困難，公司主動號召全體成員捐款幫扶，共渡難關。	廈暉員工自發性捐款，RMB28,550 元 廈暉舉辦各類團健、員工比賽、禮品發放活動 7 場（春節禮品、婦女節禮品、中秋吃西瓜、拔河、博餅、幹部團健、端午節粽子。）

5.1 多元與共融

六暉平等招募員工，不因種族、語言、性別、年齡、宗教、身心障礙等而有所差異。而在聘用上，則以廣納英才、營造多元文化為目標，並以在地聘僱、回饋地方為原則。2022 年六暉正式員工 1,244 人，非正式員工計 28 人，以下數據以正式員工計之。女性職員平均占比為 38.59%。各廠人數如下，臺灣總公司共 35 人，女 / 男比率為 1：0.59，大陸昆山及廈門廠區共 988 人，女 / 男比率為 1：1.59，印尼廠區共 221 人，女 / 男比率為 1：1.87，因產業特性關係，女性從業人員比例較低。整體員工年齡分布以 30~50 歲占比 70.42% 為大宗。

廈暉公司員工分別來自全球各地 22 個省市自治區，共涉及 18 個民族，其中少數民族占比全體員工為 12.87%。為尊重民族習慣，保護員工自當的宗教信仰自由及活動，2022 年公司特別為回族員工設立回族食堂，同時為回族員工提供齋戒月、開齋節、古爾邦節日等福利。

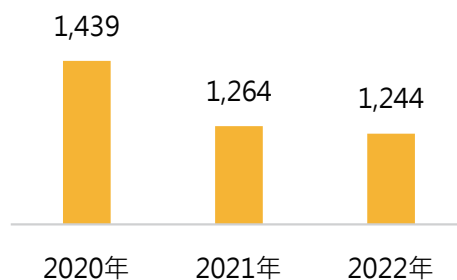
員工是企业生存和發展的基石，公司以幸福職場為目標，致力打造溫暖、和諧、快樂的幸福職場，讓每個員工在工作中都倍受尊重和認可。不定期開展豐富多彩活動。公司希望員工平衡工作與生活，從而實際身心健康，因此，公司不斷提升員工活動場所環境，開展各項文化活動。公司內部設立乒乓球台、籃球場、圖書室、棋牌室、職工影院等，打造多彩的職場生活。

地區	臺灣地區		大陸地區		印尼地區		總計
年齡區間 \ 性別	男	女	男	女	男	女	
<30 歲	1	2	117	55	58	45	278
30~50 歲	9	18	424	316	77	32	876
>50 歲	3	2	66	10	9	-	90
小計	13	22	607	381	144	77	1,244
總人數	35		988		221		1,244

各地區近三年人數

年	臺灣地區	大陸地區	印尼地區	合計
2020 年	32	1,189	218	1,439
2021 年	33	998	233	1,264
2022 年	35	988	221	1,244

近三年集團人數



鑒於 PT.LUHAI 將近 90% 以上員工是信仰伊斯蘭教，廠內亦擁有了一座清真寺 (Mushola) 供員工朝拜使用，以示支持員工信仰。



5.2 人才吸引與留任

新進員工及離職員工

臺灣地區新進員工以 2022 年底總人數計算，新進員工佔比為 17.14%，離職員工佔比為 14.28%；大陸地區以 2022 年底總人數計算新進員工，占比為 95.95%，離職員工人數計算占比為 96.65%，印尼地區以 2022 年底總人數計算新進員工，占比為 7.24%，離職員工人數計算占比為 12.67%，大陸地區新進及離職比例偏高原因係當地勞動市場及產業環境變化所致。

2022 年新進員工及離職員工

年齡區間	地區	新進人員		離職人員		新進比率		離職比率	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
<30 歲	臺灣	2	0	3	1	100.0%	0.0%	150.0%	100.0%
	大陸	135	283	125	274	245.0%	241.9%	227.3%	234.2%
	印尼	1	7	3	16	2.0%	12.1%	6.7%	27.6%
	小計	138	290	131	291	135.0%	164.8%	128.4%	165.3%
30 ~ 50 歲	臺灣	3	1	0	1	17.0%	11.1%	0.0%	11.1%
	大陸	210	315	227	317	66.0%	74.3%	71.8%	74.8%
	印尼	1	7	1	8	3.0%	9.1%	3.1%	10.4%
	小計	214	323	228	326	58.0%	63.3%	62.3%	63.9%
>50 歲	臺灣	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	大陸	1	4	4	8	10.0%	6.1%	40.0%	12.1%
	印尼	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小計	1	4	4	8	8.0%	5.1%	33.3%	10.3%
總計		353	617	363	625	74.0%	80.8%	75.6%	81.8%

員工福利措施

本公司提供員工符合當地工資法律（包括有關基本工資、加班時間和法定福利的法律）之獎酬，訂有「人事管理辦法」及設立職工福利委員會來提供或舉辦各項福利措施及活動。各項福利措施：辦理員工體檢、旅遊補助、生日／結婚／生育禮金、子女教育獎學金、法令年假、婚／喪／產假等。重視職場多元化與平等晉升機會，同工同酬，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同。此外，公司將其經營成果與員工共享，依公司章程規定，年度如有獲利應提撥稅前不低於 1.5% 作為員工酬勞；並依據「員工績效獎金考核及酬勞發放辦法」回饋在員工薪酬上。

年度總薪酬比率（臺灣分公司）

項目 / 年度	2020	2021	2022
全時員工人數	44	45	45
全時員工平均年薪數	1,080,604	1,080,974	864,685
年薪中位數	709,843	723,482	569,724

報導年度最高薪酬與員工年度總薪酬比率（臺灣分公司 2022 年度）

比率計算	百分比
最高薪酬與員工薪資中位數之比率	5.67
薪資成長比率	(0.75)

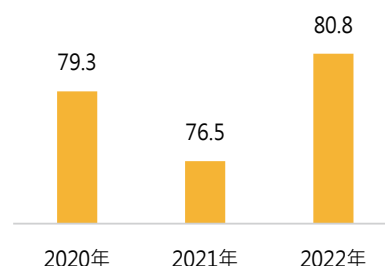
- 本公司及所屬轉投資子公司皆提供員工乾淨衛生的伙食，轉投資公司並提供員工宿舍，且落實分級管理。
- 三節禮金、生日禮金、員工子女教育獎助學金及婚喪喜慶各項補助等，並不定期舉辦員工旅遊促進員工情感交流。
- 每年提供員工健康檢查，以積極行動落實照顧員工身心健康。
- 廈暉廠通過各種配套福利措施，提升員工的認可度和滿意度。

近 3 年員工滿意度調查結果如下：

廈暉廠近三年員工滿意度 2021 年度因公司搬遷，人員還未適應，為此員工滿意度有所下降。



廈暉廠近三年員工滿意度



退休制度

本公司及所屬轉投資子公司屬於臺灣境內之公司，均依「勞工退休金條例」採確定提撥制，其退休金之提撥給付由本公司及其子公司按月於每月工資提撥百分之六做為退休金，儲存於勞工退休金專戶。屬臺灣境外之從屬投資公司，則依投資國當地法令提撥，比率如下表：

退休金提撥比例

	廈門市		廈門市外來戶		昆山市及外來戶		印尼	
	企業部份 提撥	個人部份 提撥	企業部份 提撥	個人部份 提撥	企業部份 提撥	個人部份 提撥	企業部份 提撥	個人部份 提撥
廈門廈暉	16%	8%	16%	8%				
昆山六暉					16%	8%		
印尼六暉							5.7%	3%

5.3 人才發展

本公司及所屬轉投資子公司皆重視員工教育訓練，並制定相關教育訓練並由各單位提出年度計劃表，內容包括入廠職前訓練、在職訓練、轉崗訓練及外部專業訓練...等，搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力，以協助員工完善各項工作專業知識及技能。人盡其才，發揮潛能。本公司具有「選、育、用、留」之人力資源管理制度，在職員工則依工作職掌之需求及個人規劃，予以職能別及階層別之教育訓練，使員工能「人盡其才」，進而達成組織之有效運作及員工資質之提升。

項目	廈門廠	印尼廠
訓練專案 / 項目	69	86
預計場次	171	124
實際場次	184	108
達成率	107.60%	87.10%
總人次	3,383	1,457
總培訓時數	4,862	108
公司人數	951	221
每人平均培訓時數	5.11	0.49

- 針對新進員工入廠會提供教育訓練及每日上班前針對現場員工進行工作事項分配及安全宣導。



- 為讓同仁了解製程及產品規格，辦理廠內輪胎汽門嘴的知識講座 (共計 7 小時，41 人參與)



- 為增強員工的凝聚力、向心力，樹立團隊的信心，辦理「聚力同行 協作共行」2022 年廈門廈門管理人員主題培訓 (共計 8 小時，110 人參與)。

團隊融合

管理溝通

團隊協作

團隊凝聚



· 基層管理幹部包班培訓 (共計 6 天 /36 小時 · 40 人參與)



· 董監進修及中高階主管外部專業顧問講習，共舉辦 6 小時，參與人次共計 24 人次。



5.4 人權

人權政策

本公司依循勞動法及相關人事法規及國際人權公約精神，訂定人事管理規章，保障員工合法權益。人權具體管理措施如：確保平等雇用員工、禁用童工；定期檢視職場環境及維護保養設施，落實提供安全、健康的工作環境；定期提供員工健康檢查；設立員工申訴機制及管道等。

對於員工申訴，公司有明確的申訴範圍及申訴流程，以確保對申訴人的相關資訊保密，並承諾申訴人不受到報復，保障申訴人的正當權益。

· 參酌國際人權公約的精神，訂定人權政策管理辦法，且不定期召開會議，溝通管道暢通。

· 本公司訂定「人事管理辦法」並設立職工福利委員會統籌辦理各項福利措施及活動，重視職場多元化與平等，2022 年六暉女性職員平均占比為 38.59 %。

· 提供員工安全與健康之工作環境，定期提供健康檢查與不定期之教育訓練，且提供適當、充足的工作防護器具。

· 依相關法本公司之生產基地對員工採定期或不定期實施安全與健康教育：如生產車間環境（包括：降噪音、降高溫、減汙染等），安全生產、工傷預防、應急救援、危化品安全、EHS 法規等，以提供員工更為安全與健康的工作環境及提升防範意識。

· 定期進行職業傷害與預防之宣導與教育訓練、消防安全實際操作演練並定期提供員工健康檢查。

· 公司設有專人負責資訊的收集，未來將於公開資訊觀測站揭露，力求對大眾揭露訊息之完整與即時。



2022 年六暉歧視、童工和性騷擾等勞動條件和人權有關的申訴案件共 0 件。

員工溝通管道 (頻率) : 職工福利委員會 (每季) 、勞資會議 (不定期) 、電子郵件 (不定期) 、公司月刊 (每月)

員工申訴管道：員工意見箱，員工可透過紙本、電話專線或面對面方式進行溝通或意見投訴

員工申訴電話：+886-4-8748122；申訴電子郵件信箱：luhai.report@luhai.com.tw

5.5 職業安全與衛生

本公司已依相關法規提供員工安全與健康之工作環境，並定期提供健康檢查與不定期之教育訓練，且提供適當、充足的工作防護器具。本公司之生產基地對員工採定期或不定期實施安全與健康教育。如生產車間環境（包括：降噪音、降高溫、減汙染等），以提供員工更為安全與健康的工作環境，並定期進行職業傷害與預防之宣導與教育訓練、消防安全實際操作演練並定期提供員工身體檢查。

對於環安衛單位的設置，本公司廈門廈暉、昆山六暉及 PT. LUHAI 皆已導入 ISO 14001 環境管理及 PT. LUHAI 也導入 ISO 45001 職安衛管理系統，臺灣廠預計於 2024 年推動相同管理體系並設立相關負責單位及主管，落實環境管理、安全管理及衛生管理等，確保公司遵守相關的環境和安全法規、標準和規定。

安全的生產才能有安全的產品品質，公司的員工是企業最大的財富，公司必須保障好這些“資產”，對員工的安全負責。在保障品質的同時保障人員安全，減少生產過程中的安全事故、職業病等。

印尼廠對於高風險人員投保保險，如頻繁外出的司機、採購人員；維修、操作機台的工務維修人員、橡膠課相關人員及其他製二課等部份人員；2022 年投保人數為 51 人，金額為印尼盾 56.6 佰萬。

員工體檢

本公司關心員工身體健康，為促進員工身心健康，達成工作與生活的平衡，降低職場安全衛生風險。臺灣分公司每年補助員工體檢費用，而廈暉廠及印尼廠員工一般職員平均每二年體檢一次。

特殊崗位的員工：廈暉廠及印尼廠會於辦理一般體檢的同時安排專項健康體檢，並皆依法規範員工配戴勞保用品；而印尼廠且與醫院簽訂體檢合約後，醫院會派醫療車及醫療團隊至印尼廠區內為員工體檢。另員工配藥時提供配帶防護口罩以避免吸入藥粉。

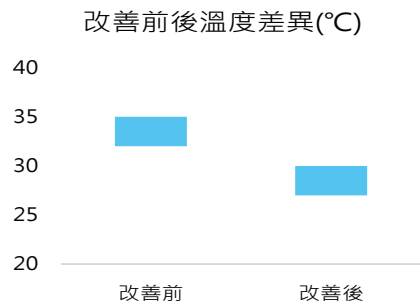


廠房增高 3 米工程

印尼廠係位於印尼的熱帶區，除每年的雨季（11 月至隔年 3 月）之外，剩下時間階處炎熱高溫的氣候，考量廠房內高溫不適合作業故從 2020 年起陸續將舊廠房屋簷往上升高 3 米至 9 米處、並於屋頂上增加「鋁隔熱毯」將熱氣阻絕於屋頂之外及增設工業風扇讓廠內產生空氣流動而降低室內的溫度，打造一個合宜工作環境。工程總費用：印尼盾 4,285,611,000



量測廠房改善前後溫度比較		
	溫度 (°C)	備註
改善前	32~35	-
改善後	27~30	工業風扇啟動後會帶動廠內氣流的流動
差異	5	



每年至少二次舉行消防演練，培養員工緊急應變及自我安全管理的能力

- 印尼廠內對火災發生時的教育訓練方面分成二部份
- 不定期的邀請消防局人員至廠內講解及實際操作「滅火器」的原理及如何使用，2022 年共舉辦 4 次滅火器實際操作訓練演練，時數達 4 個小時，參與員工共 108 位。
- 每 1.5 個月至少舉一次「消防演練」由廠內主管進行解說，讓員工實際感受水壓的後座力強度及要如何正確的握住消防噴嘴才能讓水柱能依我們的方向進行噴灑，消防訓練於 2022 年間共舉辦了 10 次 10 小時參與的人數達 158 位。
- 廈暉廠 2022 年共舉辦 2 次消防演練，時數 2 小時，參與員工共 97 位。



Covid-19 防疫措施 & 機制 / 實績

六暉為預防同仁染疫為主要目標照護全體同仁之健康及客戶服務持續不中斷，針對疫情相應管理措施如下：

- 疫苗接種假及獎金：為確保同仁健康、鼓勵同仁接種疫苗，印尼廠提供「一天有薪疫苗接種假」及「疫苗獎金」(每施打一劑疫苗公司給予獎金及疫苗假)。政策實施後接種二劑疫苗的比例達 81.71% 而發放的獎金達 102.6 佰萬印尼盾

印尼廠施打 COVID-19 疫苗獎金			
劑數	人數	全廠施打比例	發放獎金 (RP)
第一劑	366	86.94%	62,900,000
第二劑	344	81.71%	39,740,000
總共發放獎金 (RP)		102,600,000	

全廠啟動防疫作業，進廠前應配戴口罩並進行體溫量測及記錄，若有疑似新型冠狀病毒症狀發燒、咳嗽、呼吸困難或類流感症狀，即安排就醫並隔離。

- 廠區內張貼防疫宣導
- 日常防疫措施
 - 辦公室區域、公共區域定期進行消毒
 - 使用手機線上打卡或臉部考勤機取代傳統的紙卡 / 指紋考勤機
 - 訪客一律於大門口進行體溫量測，無有發燒情形始可進入廠區。
 - 各廠區依據當地政府規定採取防疫措施，如經確診 covid-19，要求員工先行回家休息及隔離直至康復。而也同時針對其所接觸的員工實施快篩檢驗及對其工作區域進行消毒。



6 社會參與

6.1 關懷弱勢

本公司之臺灣分公司固定捐款彰化縣脊髓損傷重建協會及贊助田中馬拉松活動經費等，熱心參與公益活動，服務鄉里是公司回饋社會的一貫原則。

下表為本公司印尼廠 2022 年度捐款明細

印尼廠捐款明細

捐款類別	金額 (印尼盾)	受惠戶 / 人數	地區	備註
重建家園	25,000,000	1 戶	DESA JUNTI, KEC. JAWILAN	
興建清真寺	200,000	100 人	DESA JUNTI, KEC. JAWILAN	
節日活動	5,500,000	200 人	DESA JUNTI, KEC. JAWILAN & KEC. BANDUNG, KAB. SERANG	印尼國慶日、穆斯林節日舉辦活動
捐血活動	200,000	50 人	DESA KAREO, KEC. JAWILAN, KAB. SERANG	

幫助受災居民重建家園

PT.LUHAI 號召附近工廠一同為因地震造成房屋倒塌的村民出資協助房屋重建，此次的行動 PT.LUHAI 捐贈印尼盾 25 佰萬及調派 5 位的廠務人員至現場幫助清除倒塌的房子及重建工程。



捐口罩物質給附近村民

COVID-19 爆發時期，口罩一個難求，PT.LUHAI 自行採買噴熔布（口罩用的材質）並制成口罩，除了發放給廠內的員工之外，更捐贈給工廠附近的村民使用，總共捐贈 2000PCS。



6.2 社區發展與溝通

臺灣米倉田中馬拉松是臺灣四大馬拉松賽事之一。這場賽事每年在田中鎮舉行，吸引了來自全臺灣以及國際各地的跑者參加。本公司每年贊助田中馬拉松活動經費並鼓勵員工參與賽事。



PT.LUHAI 特別重視員工身心理健康，2022 年疫情緩和後公司投入了印尼盾 14.8 佰萬舉辦了全員運動會，員工可攜帶家屬參與，參與人員皆可以進行抽獎活動、此活動連同家屬約 350 多位參與。



印尼廠區內植樹綠化

以往在興建廠房時會同步規劃綠地區域，種植大量且不同種類的樹木，美化整體環境、營造一個工廠與大地和平共存的空間，進而達到取之於大地，用之於大地的願景。

目前廠內種植的樹木約 600 棵左右並分佈於廠區各個地方，除可淨化自身及附近工廠所產生的廢氣，間接為廠內形成保護網進行減碳，也可為員工創造自然的工作環境，未來也持續增加植栽的數量。



廈門中秋博餅及趣味競賽活動

中秋佳節前夕，廈門廠會應景舉辦中秋博餅及一系列全員參與同樂的活動 -- 吃西瓜比賽、拔河競賽。

藉由活動增強公司凝聚力，加強員工歸屬感，進一步推動公司企業文化建設，形成良好企業向心力並切實體現公司人性化管理理念。全員 1,027 人，實到 970 人 (實到率 94.45%)，總活動費用：RMB12,500 元



I. GRI 準則對照表

使用聲明	六暉自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導
GRI 使用	GRI 1：基礎 (2021)
	GRI 2：一般揭露 (2021)
	GRI 3：重大主題 (2021)

揭露指標	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2： 一般揭露	2-1 組織詳細資訊	關於六暉	P4-6	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	-	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	-	
	2-4 資訊重編	關於報告書	-	
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書	-	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 創新管理	P25-26	
	2-7 員工	5.1 多元與共融	P41-42	
	2-8 非員工的工作者	5.1 多元與共融	P41-42	
	2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理與誠信經營	P17	詳情請參考本公司 2022 年年報 - 參、公 司治理報告
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理與誠信經營	P19	
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理與誠信經營	P17	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	經營者的話	P2-3	
		1.1 永續發展策略	P10	
		2.1 公司治理與誠信經營	P17	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.3.4 重大議題與風險管理	P16	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展管理架構	P11-12	
	2-15 利益衝突	2.1 公司治理與誠信經營	P20-21	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理與誠信經營	P17	詳情請參考本公司 2022 年年報 - 參、公 司治理報告
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理與誠信經營	P18	詳情請參考本公司 2022 年年報 - 參、公 司治理報告
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理與誠信經營	P19-20	詳情請參考本公司 2022 年年報 - 參、公 司治理報告
	2-19 薪酬政策	2.1 公司治理與誠信經營	P18-20	
		5.2 人才吸引與留任	P43	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理與誠信經營	P18-20	
		5.2 人才吸引與留任	P43	
	2-21 年度總薪酬比率	5.2 人才吸引與留任	P43	
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	P2-3	
		1.1 永續發展策略	P10	
	2-23 政策承諾	1.1 永續發展策略	P10	
		2.3 稅務	P23-24	
		3.4 永續供應鏈管理	P30-31	
		4.3.1 VOC(揮發性有機物) 排放	P37	
		5.2 人才吸引與留任	P43	
		5.4 人權	P45	
	2-24 納入政策承諾	5.5 職業安全與衛生	P46	
		1.1 永續發展策略	P10	
		2.3 稅務	P23-24	
		3.4 永續供應鏈管理	P30-31	
		4.3.1 VOC(揮發性有機物) 排放	P37	
		5.2 人才吸引與留任	P43	
	2-25 補救負面衝擊的程序	5.4 人權	P45	
		2.1 公司治理與誠信經營	P20-21	
		3.3 客戶關係管理	P29	

揭露指標	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 空氣汙染防制 /VOC(揮發性有機物) 排放 / 廢棄物管理	P.37-39	
		5.4 人權	P.45	
		5.5 職業安全與衛生	P.46-47	
	2-27 法規遵循	1.1 永續發展策略	P.10	
		2.1 公司治理與誠信經營	P.19	
		2.3 稅務	P.23-24	
		3.2 產品品質與安全	P.27-28	
		4.3 空氣汙染防制 /VOC(揮發性有機物) 排放 / 廢棄物管理	P.37-39	
		5.2 人才吸引與留任	P.42-43	
		5.4 人權	P.45	
		5.5 職業安全與衛生	P.46-47	
	2-28 公協會的會員資格	附錄 IV. 公協會與非營利組織參與	P.53	
	2-29 利害關係人議合方針	1.3 重大性分析與利害關係人溝通	P.13-14	
	2-30 團體協約	5.4 人權	P.45	本公司員工適用勞動契約，該項目不適用。
GRI 3：重大主題	3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大性分析與利害關係人溝通	P.13-14	
	3-2 重大主題列表	1.3.2 重大議題分析結果	P.14-15	
	3-3 重大主題管理	1.3.4 重大議題與風險管理	P.15	
GRI 201 經濟績效 (2016)	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 財務績效	P.22	詳情請參考本公司 2022 年年報 - 陸、財務概況
		2.3 稅務	P.23-24	
		5.2 人才吸引與留任	P.42-43	
		6.1 關懷弱勢	P.48	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.2 氣候變遷風險	P.33-34	
		4.1.3 氣候變遷機會	P.34	
		4.1.4 氣候相關因應策略及財務計畫	P.35	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 人才吸引與留任	P.43	
GRI 203 間接經濟衝擊 (2016)	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6. 社會參與	P.48-49	
	203-2 顯著的間接經濟衝擊	1.3 重大性分析與利害關係人溝通	P.13-15	
GRI 204 採購實務 (2016)	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.4 永續供應鏈管理	P.31	
GRI 205 反貪腐 (2016)	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 公司治理與誠信經營	P.21	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 公司治理與誠信經營	P.21	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 公司治理與誠信經營	P.20	
GRI 206 反競爭行為 (2016)	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			本公司 2022 年度無任何因違反公平競爭的行為而被調查的案件
GRI 207 稅務 (2019)	207-1 稅務方針	2.3 稅務	P.23	
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	2.3 稅務	P.23	
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.3 稅務	P.23	
GRI 301 物料 (2016)	301-2 使用回收再利用的物料	4.2 資源循環	P.36	
GRI 302 能源 (2016)	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3.4 能源與水資源管理	P.40	
	302-3 能源密集度	4.3.4 能源與水資源管理	P.40	
GRI 303 水與放流水 (2018)	303-1 共享水資源之相互影響	4.3.4 能源與水資源管理	P.40	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3.4 能源與水資源管理	P.40	
	303-3 取水量	4.3.4 能源與水資源管理	P.40	
GRI 305 排放 (2016)	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放	P.38	
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放	P.38	
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放	P.38	
GRI 306 廢棄物 (2020)	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3.3 廢棄物管理	P.38-39	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3.3 廢棄物管理	P.38-39	
	306-3 廢棄物的產生	4.3.3 廢棄物管理	P.39	
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.3.3 廢棄物管理	P.39	
	306-5 廢棄物的直接處置	4.3.3 廢棄物管理	P.39	
GRI 401 勞雇關係 (2016)	401-1 新進員工和離職員工	5.2 人才吸引與留任	P.42	
	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 人才吸引與留任	P.43	

揭露指標	揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 403 職業安全衛生 (2018)	403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職業安全與衛生	P.46	
	403-3 職業健康服務	5.5 職業安全與衛生	P.46	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全與衛生	P.46-47	
	403-6 工作者健康促進	5.5 職業安全與衛生	P.46	
GRI 404 訓練與教育 (2016)	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才發展	P.44	
GRI 405 員工多元化與平等機會 (2016)	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理與誠信經營 5.1 多元與共融	P.18 P.41-42	詳情請參考本公司 2022 年年報 - 參、公司治理報告
GRI 413 當地社區 (2016)	413-1 經當地社區議會、衝擊評估和發展計畫的營運活動	1.3 重大性分析與利害關係人溝通	P.13	
	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6. 社會參與	P.48-49	
GRI 416 顧客健康與安全 (2016)	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品品質與安全	P.27-28	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件			2022 年本公司無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
GRI 417 行銷與標示 (2016)	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.3 客戶關係管理	P.29	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 客戶關係管理	P.29	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件			2022 年本公司無行銷傳播相關法規的事件
GRI 418 客戶隱私 (2016)	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶關係管理	P.29	
GRI 419 社會經濟法規遵循 (2016)	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定			2022 年本公司無社會或經濟領域之重大違法情事

II. 永續會計準則委員會編製標準

汽車配件業指標

面向	主題	編碼	揭露項目 (衡量指標)	報告書章節或說明	頁碼
環境	能源管理	TR-AP-130a.1	(1) 能源總消耗量 (GJ) (2) 電網電力占能源總消耗量之比例 (%) (3) 再生能源佔能源總消耗量之比例 (%)	4.3.4 能源與水資源管理	P.40
	廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1) 廢棄物產生量 (公噸) (2) 有害廢棄物比例 (%) (3) 廢棄物回收比例 (%)	4.3.3 廢棄物管理	P.39
社會資本	產品安全	TR-AP-250a.1	召回次數及召回之商品總數	報告期間無此情事	
商業模式與創新	燃油效率設計	TR-AP-410a.1	產品可幫助增加之燃油效率或減少排放	本公司生產 TPMS 產品可提高車輛的燃油效率	
	材料使用效率	TR-AP-440b.1	所售產品中可回收之百分比	4.2 資源循環	P.37
		TR-AP-440b.2	投入來自回收或再製材料的百分比	4.2 資源循環	P.37
	供應鏈管理	TR-AP-440a.1	使用關鍵材料相關之描述與風險管理	3.4 永續供應鏈管理	P.31
領導及公司治理	競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金額損失總額	報告期間無此情事	

活動指標	類別	代碼	測量單位	量化資料
零件生產數量	定量的	TR-AP-000.A	數字	單位：仟 pcs 傳統氣嘴：424,306 TPMS 類：74,254 其他：1,163,118
生產零件重量	定量的	TR-AP-000.B	公噸 (t)	不適用，本公司產品皆有定義合格產品重量範圍及標準，並由品保嚴格把關
製造工廠面積	定量的	TR-AP-000.C	平方米 (m ²)	廈門廈暉：89,274.68 m ² 廈門廈暉 (精工部)：7,997.81m ² 昆山廠：27,966.67 m ² 印尼廠：30,181.6 m ²

III. 氣候相關財務揭露建議書

架構	揭露指標	報告書章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險和機會的監督情況	1.1 永續發展策略 4.1 氣候變遷	P.10 P.32
	管理層評估和管理氣候相關風險和機會的責任	4.1 氣候變遷	P.32
策略	辨識出短期、中期及長期氣候相關風險和機會	4.1.1 氣候變遷治理與策略	P.32-33
	氣候相關風險和機會對於業務、策略和財務規劃的影響	4.1.2 氣候變遷風險	P.33-34
	不同氣候情境對營運（業務）、策略和財務規劃的潛在影響	4.1.2 氣候變遷風險	P.33-34
風險管理	鑑別及評估氣候相關風險的流程	4.1.2 氣候變遷風險	P.33-34
	管理氣候相關風險的流程	4.1.2 氣候變遷風險	P.33-34
	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何與企業風險管理機制融合	1.3.4 重大議題與風險管理 4.1.2 氣候變遷風險	P.15 P.33-34
指標和目標	評估氣候相關風險和機會時使用的指標	4.1.3 氣候變遷機會 4.1.4 氣候相關因應策略及財務計畫	P.34 P.35
	溫室氣體排放（揭露範疇 1、2、3）	4.3.2 溫室氣體排放	P.38
	氣候相關風險和機會之管理目標及實現情況（績效）	4.1.4 氣候相關因應策略及財務計畫	P.35

IV. 公協會與非營利組織參與

事業體	公協會與非營利組織
臺灣分公司	公會：輪青會、彰化警友會、福興供業區服務中心、薪傳會、田中工業區廠商聯誼會。 工會：橡膠工會
廈門廈暉	會員單位參與：中國橡膠工業協會 - 輪胎分會、全國輪胎輪輞標準化技術委員會氣門嘴分技術委員會、中國橡膠工業協會 - 力車胎分會、福建省汽車工業協會、廈門市科技服務行業協會、廈門市集美區人力資源協會、廈門市環境保護產業協會、廈門市節能協會、集美區灌口鎮坑內村聯合關工委員會。 理事會單位參與：廈門市商標（品牌）協會、外商投資企業協會、台商投資企業協會。
昆山六暉	氣門嘴標準委員會、中國自行車協會
PT. LUHAI	APINDO- 印尼企業家協會、印尼廠 SPN 工會

V. 獨立第三方查證意見聲明書

雖本公司目前非法規規範編製永續報告書的適用對象，但從 2022 年起自願性編寫永續報告書，並已訂定「永續發展實務守則」，積極落實推動公司治理、發展永續環境及維護社會公益，並持續努力的在落實國際通用 (GRI) 之報告書編製準則或指引所規定相關事項。

VI. 聯絡資訊



六暉控股股份有限公司

LU HAI HOLDING CORP.

總 公 司： LU HAI HOLDING CORP.

地 址： The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands, British West Indies

電 話： (04) 874-8122

臺灣分公司： 英屬開曼群島商六暉控股股份有限公司臺灣分公司

地 址： 彰化縣田中鎮田中工業區新工五路 64 號

電 話： (04) 874-8122